وزارة التعليم العالي والبحث العلمي - الجامعة العراقية
كلية التربية للبنات

مجلة كلية التربية للبنات

مجلة دورية فصلية محكمة

تصدر عن كلية التربية للبنات

٣٤/ج٢
العدد الرابع والثلاثون
١٥ ايلول
١٤٤٨هـ ٢٠٢٦ م

ISSN (print): 2708 - 1354 ISSN (online): 2708 - 1362

الرؤية والرسالة والهدف

الرؤية (Vision) :

الريادة في مجال نشر البحوث العلمية ، والسعي للوصول لتصنيف عالٍ متقدم بين المجلات العلمية المحكمة ، وأن تكون مجلتنا نبراساً للعلم والمعرفة ، وواجهة علمية وثقافية مشرقة لكليتنا الموقرة ورمزاً خلاقاً يجمع بين الأصالة والحداثة.

الرسالة (Mission) :

إثراء الحركة العلمية بأجود أنواع البحوث والدراسات المتخصصة والتربوية ، التي تربط بين الأصالة والحداثة ضمن اطار حضاري بناء ، باستثارة همم الباحثين وتنمية قدراتهم في النشر العلمي الأصيل وباللغتين العربية والإنكليزية ، وبما يُسهم حتماً في إيصال الفكر الوطني / التربوي لكل شعوب العالم . وإتاحة الفرصة للباحثين لتقديم الصورة الحقيقية الناصعة لدور المرأة في المجتمع الإنساني ككل وفي بلدنا العراق بشكل خاص.

الأهداف (Aims) :

تسعى مجلتنا إلى تحقيق الأهداف الآتية :

١.تنشيط البحث العلمي التخصصي في العلوم الإنسانية والمجالات التربوية وقضايا المرأة .

٢.تشجيع البحوث والدراسات والأنشطة العلمية التي تربط الأصالة بالحداثة وصولاً إلى تنمية الاعتزاز بماضينا الجميل والاختيار الواعي لما في الحداثة من توجيهات ينتفع منها الجيل الجديد .

٣. التواصل العلمي والبحثي الهادف مع المراكز العلمية ، والعلماء والباحثين لإبراز دور المرأة في المجتمع علمياً وتربوياً ، وإبراز نشاطاتها البناءة في مجال التخصص والتعليم .

٤.تسليط الضوء والاهتمام عما وصلت إليه المرأة لعراقية من رقي ومساهمة فاعلة في التنمية المستدامة لمجتمعنا الطيب .

٥.تنمية الوعي التربوي لدى الجيل الجديد من خلال استعراض الأفكار والأنشطة التربوية والتعليمية التي تساهم في انماء روح الاحترام للأصالة والانتقاء الواعي للحداثة.

بسم الله الرحمن الرحيم

﴿ الرَّحْمَٰنُ ﴿١﴾ عَلَّمَ الْقُرْآنَ ﴿٢﴾ خَلَقَ
الْإِنسَانَ ﴿٣﴾ عَلَّمَهُ الْبَيَانَ ﴾

سورة الرحمن: الآيات ١ - ٤

مجلة كلية التربية للبنات

مجلة علمية محكمة

دورية فصلية

تصدر عن كلية التربية للبنات

Iraqia University

Journal of the College of Education for Women: A Peer-Reviewed Academic Journal

جـهة الإصدار: كلية التربية للبنات / الجامعة العراقية اختصاص الـمجلة: العلوم الإنسانية والتربوية

ISSN 2708-1354 (Print)

ISSN 2708-1362 (Electronic)

رقم الاعتـماد في دار الكتب والوثائق العراقية 2138 لسنة 2016م نوع الإصدار: (فصلي) كل ثلاثة أشهر.

نطاق التوزيع: داخل العراق البريد الإلكتروني:-

wom.mag.uni@aliraqia.edu.iq

هاتف سكرتارية التحرير: 07747936814 (الهاتف الأرضي) داخلي: (2028)

مجلة كلية التربية للبنات – الجامعة العراقية ، المجلات الأكاديمية المحكمة:

https://www.iasj.net/iasj/journal/349/issues

- **حقوق النشر محفوظة.**
- **الحقوق محفوظة للمجلة.**
- **الحقوق محفوظة للباحث من تاريخ تسليم البحث إلا في حالة تنازله الخطي.**

ما ينشر في المجلة من بحوث ووجهات نظر تعبر عن أصحابها

ولا تعبر بالضرورة عن آراء هيئة التحرير أو وجهة نظر الكلية.

التعريف:

مجلة علمية دورية محكمة فصلية تصدر عن كلية التربية للبنات الجامعة العراقية تعنى بنشر البحوث في المجالات الإنسانية والتربوية

تحمل الرقم الدولي:

ISSN (print): 2708 - 1354 ISSN (online): 2708 - 1362

مجلة معتمدة في دار الكتب والوثائق العراقية بالرقم: (2138) لسنة 2016م

وتقوم بنشر البحوث العلمية القيمة والأصيلة

في مجالات العلوم الإنسانية المختلفة باللغتين العربية والإنجليزية.

دعـــوة:

ترحب هيئة تحرير المجلة بإســـهامات الباحثين، وأصـــحاب الأقلام من الكتاب والمثقفين في أقســـام الفكر الإســـلامي، والعلوم الإنســـانية، والاجتماعية، والتعليمية والتربوية، وكل ما لـه صـــلة بشـــؤون المرأة والمجتمع، وقضـــايا الإنماء التربوي والتعليمي، والبرامج التطويرية المعاصـــرة على وجه العموم ، على وفق قواعد النشـر المعتمدة من هيئة تحرير المجلة ، على وفق تعليمات وضـوابط النشـر في الـــمجلات العلمية الصادرة من دائرة البحث والتطوير في وزارة التعليم والبحث العلمي الموقرة.

أولاً : رئيس هيئة التحرير:

الأستاذ الدكتور

ورقاء مقداد حيدر / قسم الشريعة / الفقه المقارن

ثانياً : مدير التحرير:

الأستاذ الدكتور

أحمد عبد الجبار فاضل/ اللغة العربية / البلاغة والنقد/ قسم اللغة العربية

ثالثاً : أعضاء هيئة التحرير:

١.	أ.د. مولود عويمر: تخصص: التاريخ / جامعة الجزائر / كلية العلوم الإنسانية	عضواً خارجياً.
٢.	أ.د. إبراهيم عبد الرحيم أحمد ربابعة: تخصص: أصول فقه / جامعة الوصل / كلية الدراسات الإسلامية/ الإمارات العربية .	عضواً خارجياً
٣.	أ.د. عبد الملك بو منجل: تخصص: اللغة العربية/ النقد الأدبي/جامعة سطيف ٢ ، الجزائر/ كلية الآداب واللغات .	عضواً خارجياً.
٤.	أ..م.د نجاة موسى الفيتوري : تخصص: تربية وعلم نفس/علم نفس تعليمي/ الجامعة الأسمرية الإسلامية / كلية التربية / ليبيا .	عضواً خارجياً
٥.	أ.م.د نجاح عبدالله احمد البياع : تخصص: الدراسات الإسلامية / الدعوة والثقافة الإسلامية/ جامعة الأزهر / كلية أصول الدين / مصر .	عضواً خارجياً
٦.	أ.د. سوسن صالح عبدالله سرية : تخصص: اللغة الإنكليزية/الترجمة.	عضواً ومدققاً للغة الإنكليزية

٧.	أ.د. بشرى غازي علوان : تخصص: اللغة العربية /اللغة .	عضواً
٨.	أ.د نهلة عاشور منسي : تخصص: فلسفة إسلامية / الفقه الإسلامي .	عضواً
٩.	أ.د. محمود دهام نايف : تخصص: أصول الدين / الحديث النبوي .	عضواً
١٠.	أ.د. ليث خليل خلف :تخصص: تاريخ / التاريخ القديم .	عضواً
١١.	أ.م.د وصال كاظم حسين : تخصص: اللغة العربية / البلاغة والأدب.	عضواً
١٢.	أ.م.د أسيل عبد الحميد عبد الجبار : تخصص: علم النفس التربوي.	عضواً
١٣.	أ.م.د جنان عبدالله شفيق : تخصص: اللغة الإنكليزية / الأدب .	عضوا
١٤.	أ.م.د ذكرى فاضل محل : تخصص: طرائق التدريس / التاريخ .	عضواً
١٥.	م.د سماح ثائر خيري : تخصص: رياض أطفال .	عضواً
١٦.	أ.د يونس يحيى عبدالله : تخصص: اللغة العربية / اللسانيات النصية.	عضواً ومدققاً لغوياً.
١٧.	أ.م.د. سيناء أحمد جار الله : تخصص: دراسات مالية / إدارة مالية .	عضواً ومحاسباً مالياً

رابعاً : موظفو المجلة

١. م.م. مروة مرزة حمزة / تخصص : تاريخ / مسؤولة وحدة المجلة .

٢. براء إبراهيم سالم / سكرتيرة المجلة .

ضوابط النشر في المجلة

١. تتخصص المجلة بنشر الحوث العلمية القيمة والأصيلة في المجالات الإنسانية، والتي لم يسبق نشرها أو تقديمها إلى أي جهة أخرى (بتعهد خطي من صاحب البحث) ضمن المحاور المشار إليها في التعريف أعلاه ،شرط الالتزام بمنهجية البحث العلمي وخطوات المتعارف عليها محلياً وعالمياً، وتقبل البحوث بإحدى اللغتين العربية أو الإنجليزية بنسبة محددة.

٢. تخضع البحوث المرسلة إلى المجلة جميعها لفحص أولي من هيئة التحرير لتقرير مناسبتها لتخصص المجلة، ثم لبيان أهليتها للتحكيم، ويحق لهيئة التحرير أن تعتذر عن قبول البحث بالكامل، أو تشترط على الباحث تعديله بما يتناسب وسياسة المجلة قبل إرسال إلى المحكمين.

٣. ضرورة تحقق السلامة اللغوية مع مراعاة علامات الترقيم، ومتانة الأسلوب ووضوح الفكرة علل أن يكون الباحث مسؤولًا عن السلامة اللغوية للبحث المقدم باللغتين العربية والإنجليزية.

٤. ترسل البحوث المقبولة للتحكيم العلمي السري إلى خبراء من ذوي الاختصاص قبل نشرها، للتأكد من الرصانة العلمية والموضوعية والجدة والتوثيق على وفق استمارة معتمدة ولا تلتزم هيئة التحرير بالكشف عن أسماء محكميها، وترفض البحوث المتضمنة في خلالها إشارات تكشف عن هوية الباحث.

٥. لضمان السرية الكاملة لعملية التحكيم تكون المعلومات الخاصة بهوية الباحث أو الباحثين في الصفحة الأولى من البحث فحسب.

٦. يلتزم الباحث بإجراء التعديلات الجوهرية المقترحة من المحكمين للبحث.

٧. يحق لهيئة تحرير المجلة رفض البحث واتخاذ القرار وعدم التعامل مع الباحث مستقبلاً عند اكتشافها ما يتنافى والأمانة العلمية المطلوبة بعد التثبت من ذلك.

٨. تنتقل حقوق طبع البحث ونشره إلى المجلة عند إخطار صاحب البحث بقبول للنشر، ولا يجوز النقل أي عن البحث إلا بالإشارة إلى مجلتنا، ولا يجوز لصاحب البحث أو لأي جهة أخرى إعادة نشره في كتاب أو صحيفة أو دورية إلا بعد أن يحصل على موافقة خطية من رئيس التحرير.

٩. لا تدفع مكافأة للباحثين عن البحوث المحكمة التي تقبل للنشر في المجلة وتقدم رئاسة هيئة التحرير مكافأة خاصة للمحكمين.

١٠. تعتمد المجلة آلية التوثيق المتنوعة فتقبل البحوث بآلية التوثيق بالهوامش سواء أكان في نفس الصحيفة ، أم في نهاية البحث، كما تقبل البحوث بآلية التوثيق في المتن بالطريقة المتعارف عليها عالمياً بـ APA.

١١. تقبل المجلة كذلك البحوث الميدانية أو المعملية ،شرط أن يورد الباحث مقدمة يبين فيها طبيعة البحث ومدى الحاجة إليه ، ومن ثم يحدد مشكلة البحث في هيئة مسائلات أو فرضيات، ويعرف المفاهيم والمصطلحات، ويقدم ،عندها قسماً خاصاً بالإجراءات يتناول فيه خطة البحث ومجتمع والعينات والأدوات ، فضلا عن قسم خاص بالنتائج ومناقشتها، ويورد أخيراً قائمة المراجع.

١٢. لا يجوز نشر أكثر من بحث للباحث في العدد الواحد من المجلة سواء أكان بحث منفرداً أم مشتركاً مع باحث آخر.

١٣. يزود صاحب البحث- عند نشره- بنسخة واحدة مستلة مختومة من البحث المنشور في العدد.

١٤. تحتفظ هيئة التحرير بحقها في أولوية النشر في كل ما يرد إليها من مطبوعات، تأخذ بنظر الاعتبار توازن المجلة، والأسبقية في تسليم البحث معدلاً بعد التقويم، واعتبارات أخرى، ويخضع ترتيب البحوث في العدد الواحد للمعايير الفنية المعتمدة في خطة التحرير.

١٥. البحوث المنشورة في المجلة تعبر عن آراء أصحابها، ولا تعبر بالضرورة عن رأي هيئة التحرير أو رأي الكلية.

١٦. جميع المراسلات المتعلقة بالمجلة كافة تكون باسم رئيس التحرير، أو مدير التحرير عبر العنوان البريدي wom.Mag.uni@aliraqia.edu.iq: ، أو رقم هاتف المجلة.

١٧. أخيرا تؤكد هيئة التحرير على ضرورة الالتزام بالبحث الموضوعي الحر والهادئ والبعيد عن كل أشكال التهجم أو المساس بالرموز والشخصيات، وتنأى عن نشر الموضوعات التي تمس المقدسات، أو تلك التي تدعو إلى العصبيات الفئوية والطائفية، وكل ما يوجب الفرقة ويهدد السلم المجتمعي.

دليل المؤلف

Author Guidelines

١. يقدم الباحث طلب خطي (استمارة رقم 1 المرفقة) مختوم بالختم الرسمي لجهة الانتساب .

٢. يقدم الباحث ثلاث نسخ ورقية مطبوعة مكبوسة على ورق(A4) وعلى وجه واحد، وتكون إعدادات حواشي الصفحة 2.5 سم من كل جانب بخط(Simplified Arabic)بحجم 14 للمتن و 12 للهامش، و16 غامق للعنوان الرئيسي و 15 غامق للعنوان الفرعي. واذا كان البحث باللغة الإنجليزية فيكون بخط(Times New Roman) .

٣. لا يزيد البحث عن خمس وعشرين صفحة ، ويكون من ضمنها المراجع والحواشي والجداول والأشكال والملاحق. ويتحمل الباحث ما قيمته ثلاثة آلاف دينار عن كل صحيفة زائدة.

٤. يوقع الباحث التعهد الخاص بكون البحث لم يسبق نشره، ولم يقدم للنشر إلى جهات أخرى، ولن يقدم للنشر في الوقت نفسه حتى انتهاء إجراءات التحكيم (استمارة رقم 2).

٥. يلتزم الباحث بتقديم نسخة من كتاب الاستلال الإلكتروني للبحث وبخلافه يتعذر النشر.

٦. يتعهد الباحث بجلب نسخة إلكترونية من البحث على قرص حاسوب (CD) بعد إجراء جميع التعديلات المطلوبة وقبول البحث للنشر في المجلة.

٧. يرفق مع البحث خلاصة دقيقة باللغتين العربية والإنجليزية على ألا تزيد على صحيفتين مع السيرة الذاتية.

٨. يسدد الباحث أجور النشر والخبراء بحسب مقدارها بكل لقب علمي على وفق المنصوص عليه في الكتب الرسمية ، ويتم تسليم الأجور إلى الجهة الرسمية في القسم المالي للكلية بوصولات رسمية تحفظ حق الباحث وإدارة المجلة ، ولا تسترد الأجور في حالة رفض رئيس التحرير أو المقيمين للبحث المقدم لأسباب علمية أو لسلامة الفكرية أو غيرها.

٩. يستلم الباحث إيصالا خطيا بتاريخ تسليم البحث. ثم يُعلم بالإجراءات التي تمت.

١٠. إذا استخدم الباحث واحدة من أدوات البحث في الاختبارات أو جمع البيانات فعليه أن يقدم نسخة كاملة من تلك الأداة اذا لم تنشر في صلب البحث أو ملاحق .

١١. تلتزم المجلة بإرسال البحث إلى مقومين بخطاب تأليف، استمارة رقم 3 المرفقة ، على أن يتم تقويم البحث في مدة أقصاها ١٠ أيام، وبخلافهِ يقدم الخبير اعتذاره في أسبوع، وعندما يكون التقويم العلمي إيجابياً باتفاق اثنين من المقومين يحال البحث إلى المقوم اللغوي لتدقيقه لغوياً.

دليل المقوم Reviewer Guidelines

أدناه الشروط والمتطلبات الواجب مراعاتها من قبل المقوم للبحوث المرسلة:

١. يقوم البحث على وفق استمارة معتمدة للتقويم (استمارة رقم 4) تتضمن الآتي:

أ- فقرة تتعلق بموضوع البحث هل سبقت دراسته من قبل بحسب علمكم؟ وهل يوجد اقتباس حرفي؟ (الإشارة إلى الاقتباس إن وجد) أو استلال مع تحديد مكان الاستلال.

ب - جدول تقويمي فني تفصيلي يعبر عنه بـ (24) فقرة محددة صيغت على وفق مقياس ليكرت الثلاثي: جيد (3)، مقبول :(2)، ضعيف(1) ويقوم الخبير بالتأشير على اختيار واحد منها تبعاً لقناعته بمحتوى الفقرة وعدم ترك أي فقرة بدون إجابة.

ت - مكان محدد لملاحظات الخبير الخاصة بتفاصيل البحث، أو بأساسيات العامة (علمية أو منهجية) كي يستفيد منها الباحث.

ث - خلاصة التقويم المتعلقة بصلاحية النشر على وفق ثلاث خيارات (صالح للنشر أو صالح بعد إجراء التعديلات، أو غير صالح للنشر) على وفق المعايير المحددة في الاستمارة.

ج - مكان محدد لتثبيت مسوغات عدم الصلاحية للنشر إذا حكم بذلك.

٢. على المقوم التأكد من تطابق وتوافق عنوان الخلاصتين العربية والإنجليزية لغوياً.

٣. أن يبين المقوم هل أن الجداول والأشكال التخطيطية الموجودة واضحة ومعبرة.

٤. أن يبين المقوم هل أن الباحث اتبع الأسلوب الإحصائي الصحيح.

٥. أن يوضح المقوم هل أن مناقشة النتائج كانت كافية ومنطقية.

٦. على المقوم تحديد مدى استخدام الباحث المراجع العلمية.

٧. يمكن للمقوم أن يوضح بورقة منفصلة التعديلات الأساسية لغرض قبول البحث.

٨. توقيع الخبير على الاستمارة تمثل تعهداً خطياً بأنه قام بتقويم البحث علميا على وفق المعايير الموضوعية، وان البحث يستحق التقويم الحاصل عليه ومطلوب تسجيل اسمه على وفق ما مثبت في الاستمارة.

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
الجامـــــعة العراقية
كلية التربية للبنات

مجلة كلية التربية للبنات

مَجلَة عِلمِيَة مُحكَمَة

فصلية دورية

تَصدُرُ عَنْ كُلِيَة التَربِيَة لِلبَنَات

تعنى بنشر البحوث في المجالات الإنسانية والتربوية

العدد الرابع والثلاثـــــون (٣٤) الجزء الثاني
الصادر بتاريخ: ٢٠٢٦١٩١١٥

بسم الله الرحمن الرحيم

افتتاحيةُ العدد...

الحمــدُ للهِ ربِّ العــالمين ، والصــلاةُ والســلامُ علــى نبينّــا محمــدٍ ، وعلــى آلــهِ وصحبهِ تسليماً كثيراً...

أما بعدُ...

يولدُ عدد جديد من مجلة (كلية التربية للبنات / الجامعة العراقية) يحمل الرقم(٣٤) ، الرابع والثلاثين ، بتأريخ 15/9/2026، يحوي بحوثاً متنوعة بين لغوية وأدبية وتربوية ونفسية وتاريخية واجتماعية ، وبحوث اللغة الإنكليزية ، ليكون العدد منهلاً للباحثين والدارسين والقراء عموماً ، يروي عطش المعرفة وحب العلم والتميز.

وفي هذا الإطار تؤكد إدارة المجلة حرصها على أن تكون البحوث المنتخبة في المجلة مثمرة للمجتمع والإنسان العراقيين ، وأن تلتزم بمبادئ وزارة التعليم العالي والبحث العلمي وتعليماتها ، في نوعية الموضوعات التي تعالجها ، وإسهامها المباشر في تنمية المجتمع العراقي والارتقاء به في سلم العلم والمعرفة .

نسأل الله السداد والتوفيق للباحثين والقراء ، ونسأله تعالى السداد لنا في عمل تحرير المجلة ، وأن يكون العمل خالصاً لوجهه الكريم ، ويكون لبنة في البناء المعرفي والعلمي لكليتنا الرصينة ، وخطوة نحو التقدم والازدهار العلمي لعراقنا الحبيب ، ومن الله التوفيق ، وصلى الله على سيدنا محمد وآله وصحبه وسلم تسليماً كثيراً.

هيئة تحرير المجلة

صيف 2026/9/15

قائمة المحتويات – العدد (٣٤) : ايلول/2026- البحوث المحكمة

(ج ٢)

ت	اسم البحث	الباحث	الصفحة
.١	الصورة الشعرية في شعر الشاعرة المغربية أمينة المريني	م.د. وائل تركي مدحي جاسم الغريري	١٩-١
.٢	أثر إعادة ترتيب التسلسل الزمني للأحداث في كشف أنماط الفهم السببي لدى طلبة المرحلة الإعدادية	**م . م إسراء عباس محمود**	٤٧-٢٠
.٣	Narrative Analysis of Anecdotal Structure in Iraqi Arabic	م. م. يوسف باسم فتح الله	٧١-٤٨
.٤	بنوك المهاجرين في ولاية نيويورك ودورها في تعزيز الهجرة الأوروبية الى الولايات المتحدة الامريكية ١٨٥٠-١٩٢٤	م. بارق احمد تالي جياد	٩٥-٧٢
.٥	A Pragmatic Analysis of Presupposition in “The Prisoners”	م.م اية فليح حسن عبد النبي	١١٠-٩٦
.٦	النقد الأدبي الالكتروني بين الأهمية والتحديات الرقمية في الأدب المعاصر	م.م ذكرى احمد نايل	١٢٩-١١١
.٧	تأثير النظم الإسلامية على حكومات العالم العربي المملكة العربية السعودية وموريتانيا انموذجاً دراسة نقدية	م.م ذياب احمد عبد المحسن	١٥٥-١٣٠
.٨	الذكاء الاصطناعي بين السياسة والأمن ومكافحة الإرهاب	م.م ضحى عبد الحسين عبدالرحيم علي	١٧١-١٥٦
.٩	الجمع والترجيح عند المفسرين وأثرهما في توجيه التفسير : دراسة تأصيلية تطبيقية	م.م علاء كاظم حميد	٢٠٦-١٧٢
.١٠	الاطار القانوني لمسؤولية الذكاء الاصطناعي عن انتهاك حق الخصوصية دارسة مقارنة	م.م نور عبد الرضا صبر	٢٤١-٢٠٧
.١١	The Social Tolerance of Counselors Educational	م. م. اَمنة جبار حسن	٢٧٠-٢٤٢
.١٢	English for Iraq vs. Mega Goal: A Comparative Study of English Language Textbooks	م.م. امين حسين جباره	٢٩٠-٢٧١
.١٣	المفاضلة بين بلاغة المنظوم والمنثور عند النقاد	م.م. خنساء سعد فجر حسين	٣٠١-٢٩١

١٤.	الوعي الفونولوجي وعلاقته بمهارات التواصل اللفظي لدى تلامذة التربية الخاصة للصف الثاني الابتدائي	م.م. زهراء هشام محمد كاظم	٣٠٢-٣٣٧
١٥.	التعايش المجتمعي في المدن الإسلامية: بغداد أنموذجًا: دراسة تاريخية تحليلية	م.م عبد الرحمن حميد مجبل	٣٣٨-٣٥٥
١٦.	Deconstructing the American Family Image in Sam Shepard's play Buried Child	م.م. عذراء هاني إسماعيل	٣٥٦-٣٦٩
١٧.	Code- Mixing and Code- Switching Between Arabic and English in Iraqi Newspapers	م.م. فرح جابر خلف م.م. هشام رياض شاكر	٣٧٠-٣٨٤
١٨.	الاستلزام الحواري في قصيدة أحمد الزعتر لمحمود درويش	م.م. كوثر حسين نشمي م.م. محمد سمير وادي	٣٨٥-٤٠٧
١٩.	الحياة اليومية للطبقات المهمشة في دمشق في العصر الأموي :دراسة تاريخية اجتماعية	م.م. لهيب محمد محمود	٤٠٨-٤٢٥
٢٠.	حميد مجيد موسى ودوره في قيادة الحزب الشيوعي العراقي (١٩٩٣-٢٠١٦)	م. م مصطفى عباس داود	٤٢٦-٤٤٧
٢١.	المكان في اخبار بغداد في كتاب " صبح الاعشى" للقلقشندي المتوفى (٨٢١هـ)	م.م. منى عباس فاضل جواد	٤٤٨-٤٦٣
٢٢.	اتساق الذات وعلاقتها بأرادة التعلم لدى طلبة الجامعة	م.م. نور عبد الحسين مجيد	٤٦٤-٤٨٧
٢٣.	الماء ودلالاته في القرآن الكريم- دراسة تحليلية أدبية	م.م. بناز يوسف مرتضى	٤٨٨-٥٢٠
٢٤.	الدروس والعبر المستفادة من قصة أصحاب الأخدود	م.م خالد عيد حسن	٥٢١-٥٣٤
٢٥.	دور التعلّم النشط في تنمية مهارات التفكير العليا في مادة الرياضيات لدى طلاب المرحلة الإعدادية	م.م.عباس رشيد عبود	٥٣٥-٥٥١
٢٦.	The Middle Voice in Selected Texts of Austin's Pride and Prejudice: A Linguistic Study	م.م ابراهيم احمد شاكر م.م هدى احمد شاكر	٥٥٢-٥٧٠

.٢٧	الرضا الوظيفي لدى مديري ومديرات المدارس الثانوية في ضوء برامج التنمية المهنية في محافظة بغداد	م . يسرى الوس كبي	٥٧١-٥٩٢
.٢٨	Discoursal and Pragmatic Analysis of the Translation of Slogans and Chants from Iraq's Tishreen (October) Protests	د.عبدالإله نعمة الساعدي	٥٩٣-٦٠٦
.٢٩	توظيف تكنولوجيا الهولوكرام ثلاثي الأبعاد في الإعلام، لدى النخبة الإعلامية العراقية، دراسة ميدانية	د. جبار عودة مري	٦٠٧-٦٣٨
.٣٠	Textual Ambiguity as Cognitive Labor: Inference, Inner Speech, and Bounded Readerly Interpretation in Shakespeare's Hamlet	م. رحاب عارف عبد الصاحب	٦٣٩-٦٥٧
.٣١	تفسير سورة الفاتحة للطبريّ	نصير مصطفى عبد الكريم الجنابي	٦٥٨-٦٨٤

توظيف تكنولوجيا الهولوكرام ثلاثي الأبعاد في الإعلام، لدى النخبة الإعلامية العراقية، دراسة ميدانية

The use of 3D hologram technology in media among the Iraqi media elite: A field study

الكلمات المفتاحية: توظيف التكنولوجيا، تكنولوجيا الهولوكرام ثلاثي الابعاد، النخبة الإعلامية.

Keywords: Technology employment, 3D hologram technology, media elite.

د. جبار عودة مري

Jabbar Oudah Meri DR

جامعة الصفوة – قسم الإعلام

Al Safwa University - Department of Media

Jabar.oda@alsafwa.edu.iq

المستخلص:

تستهدف الدراسة توظيف تكنولوجية الهولوكرام ثلاثي الابعاد في الإعلام، لدى النخبة الإعلامية دراسة ميدانية، التطور المذهل في مجال الاتصال والإعلام سار بخطى سريعة ومن ثمراته تكنولوجيا الهولوكرام ثلاثي الابعاد الجديد التي بدأ يأخذ مجالات متعددة من جوانب الحياة وخاصة في مجال الإعلام التي أزداد افق تطبيقه، كذلك في الاقتصاد التي ادخلت أكبر شركات العالم ومؤسساته في هذه التكنولوجيا، كما في الجانب الاجتماعي، والرياضي او الجانب الطبي او الجانب الترفيهي، أصبح مجال (الهولوكرام) ثلاثي الابعاد متعدد ويشمل كافة جوانب الحياة، والبحث من الدراسات الوصفية التي تعتمد على منهج المسح الميداني، وقد استخدم الباحث أداة الاستبانة لمعرفة توجهات النخبة الإعلامية في الهولوكرام ثلاثي الابعاد، وقد توصل البحث على نتائج مهمة منها إن أغلبية المبحوثين يدركون أن الهولوكرام يساعد في تطوير مواد الإعلام وله فائدة مهمة في الاتصال، كذلك أكد اغلبية المبحوثين ان تطبيقات الهولوكرام في العراق لم تكن مكتملة بنيتها التحتية، ولا يزال العراق يعاني من ضعف الانترنيت وانقطاع الكهرباء مما يؤثر في الوصول الى هذه التقنية المتطورة، وأكد غالبية المبحوثين أن تطبيقات تكنولوجيا الهولوكرام ثلاثي الأبعاد واستخدامها في العراق قليل وغير منتشر لأنها تكنولوجيا حديثة وعدم توفر بنيتها التحتية.

Abstract

The study examined the use of hologram technology by the media elite in a field study. The amazing development in the field of communication has progressed at a rapid pace, and one of its fruits is the new hologram technology, which has begun to take over multiple aspects of life, whether social, which will be determined according to its applications, or economic, which has brought the world's largest companies and institutions into this technology, as well as into multiple fields such as the sports, medical, or entertainment side. The field of (hologram) has become multifaceted and includes all aspects of life. This research is a descriptive study that relies on a field survey methodology. The researcher used a questionnaire to determine the attitudes of the media elite towards holograms. The research yielded important results, including that the majority of respondents recognize that holograms help in developing media content and have significant benefits for communication. Furthermore, the majority of respondents

confirmed that the infrastructure for hologram applications in Iraq is incomplete, and Iraq still suffers from weak internet and power outages, which affect access to holograms This advanced technology, and the majority of respondents confirmed that the applications and use of 3D hologram technology in Iraq are limited and not widespread because it is a relatively new technology and the necessary infrastructure is lacking.

المقدمة:

تعد تكنولوجيا الهولوكرام وتطبيقاتها من الاعمال الخيالية التي ساهمت في تنشيط التجديد والابتكار وتطوير الجوانب الإعلامية، وايجاد وسائل تعبير جديدة وافكار وصور معززة غير مألوفة حيث اضافة تطور الى الفنون البصرية من حيث الاشكال التصويرية، والمضامين واحدثت المؤثرات البصرية الخاصة تغيير الأفكار التقليدية في الإعلام، وذلك بسبب تغييره لمفهوم الفراغ والحركة، وكان الفنان السريالي (سيلفادور دالي) أول من اقام معرضاً لأعمال هولوكرامية في نيويورك عام (١٩٧٢)، ينقسم بحثنا هذا إلى ثلاثة مباحث، مع مستخلص ومقدمة، حيث أن المبحث الأول: الإطار المنهجي، والمبحث الثاني: توظيف تكنولوجيا الهولوكرام في الإعلام، والمبحث الثالث: يتضمن البحث الميداني.

المبحث الأول: منهجية البحث

أولاً: مشكلة البحث: تعد تكنولوجيا الهولوكرام ثلاثي الأبعاد، خطوة باتجاه الواقع المعزز حيث تسعى إلى تحضير واجهة تفاعلية تساعد الأفراد على التفاعل مع بيئة رقمية متعددة الأبعاد والتحكم فيها بشكل بسيط وسهل، وأن فكرتها الأساسية هي تجاوز العالم الرقمي التقليدي وبناء بيئة متكاملة حيث يتفاعل الواقعي والافتراضي، وبمعنى آخر تهدف إلى دمج التكنولوجيا الرقمية بشكل أكبر في حياتنا اليومية وبيان تجارب متقدمة في مختلف الحياة، تتمثل تساؤلات البحث الميدانية في التساؤل الرئيس(**كيف نوظف تكنولوجيا الهولوكرام ثلاثي الابعاد في الإعلام لدى النخبة الإعلامية العراقية؟)**

التساؤلات الفرعية: لتوضيح هذه الإشكالية لتبسيطها أكثر نطرح التساؤلات الفرعية التالية:

١-ما أهمية تكنولوجيا الهولوكرام ثلاثي الابعاد في الإعلام لدى النخبة الإعلامية العراقية؟

٢- ما عدد مستخدمي تكنولوجيا الهولوكرام ثلاثي الابعاد في الإعلام الرقمي والتقليدي من النخبة الإعلامية العراقية؟

٣- ما واقع استخدام تكنولوجيا الهولوكرام ثلاثي الابعاد في الإعلام الرقمي والتقليدي للنخبة الإعلامية العراقية؟

٤- ما مستقبل استخدامات تكنولوجيا الهولوكرام ثلاثي الابعاد في والإعلام الرقمي والتقليدي العراقي؟

ثانياً: أهمية الدراسة:

١) **الأهمية العلمية:** يقدم هذا البحث تصوراً علمياً عن أهمية تكنولوجيا الهولوكرام ثلاثي الابعاد للإعلام لدى النخبة الإعلامية، دراسة ميدانية ولأن موضوع الدراسة علمي ويهم الاتصال والإعلام ويساهم في تطور الاتصال والإعلام وكافة جوانب الحياة الاقتصادية والاجتماعية، كذلك يساهم هذا البحث في مواكبة التطور التكنولوجي والعلمي العالمي للعراق ويبين اهتمام النخبة الإعلامية العراقية بالتطور التقني والتكنولوجي في تكنولوجيا الهولوكرام ثلاثي الابعاد ويضعها أمام فرص المشاركة في البناء العلمي والتكنولوجي للهولوكرام.

٢) **الأهمية المجتمعية:** تتمثل الأهمية المجتمعية لهذا البحث في مواكبة التطور الاجتماعي العالمي عبر تأثير تكنولوجيا الهولوكرام على الجانب الاجتماعي، ومدى تأثيره وايجاد الحلول العلمية والقانونية والأخلاقية ولما يصدر عنه من اشكاليات تقنية واجتماعية تضر بصحة الانسان، على جميع الأصعدة عبر تجربة النخب الإعلامية، وكما جاء في نتائج البحث.

٣) **الأهمية التطبيقية للمؤسسات:** يعد بحثنا توظيف تكنولوجيا الهولوكرام ثلاثي الابعاد في الإعلام الرقمي والتقليدي، من أهم الدراسات الميدانية الإعلامية التي تهتم بقضايا التكنولوجيا الهولوكرام المتعلقة بالجانب العلمي والتطبيقي من الإعلام وتكشف دراستنا عن تأثير تكنولوجيا الهولوكرام في الإعلام الرقمي ونقله من اعلام رقمي تقليدي إلى إعلام حديث، وتهتم المؤسسات الحكومية، والأهلية الباحثة عن الربح بتكنولوجيا الهولوكرام ثلاثي الابعاد، كذلك منظمات المجتمع المدني، والمنظمات المدنية والدراسات الاستشرافية الإعلامية في موضوع التكنولوجيا الهولوكرام.

ثالثاً: أهداف البحث: تتمثل اهداف البحث الميدانية في الهدف الرئيس (معرفة دور تكنولوجيا الهولوكرام في الإعلام لدى النخبة الإعلامية) وتتفرع منه الأهداف الاتية:

١- بيان أهمية تكنولوجيا الهولوكرام ثلاثي الابعاد في الإعلام لدى النخبة الإعلامية العراقية.

٢- بيان عدد مستخدمي تكنولوجيا الهولوكرام ثلاثي الابعاد في الإعلام الرقمي والتقليدي من النخبة الإعلامية العراقية.

٣- الكشف عن واقع استخدام تكنولوجيا الهولوكرام ثلاثي الابعاد في الإعلام الرقمي والتقليدي للنخبة الإعلامية العراقية؟

٤- الكشف عن مستقبل استخدامات تكنولوجيا الهولوكرام ثلاثي الابعاد في والإعلام الرقمي والتقليدي العراقي.

رابعاً: نوع البحث ومنهجه، يعد هذا البحث من الدراسات الوصفية التي تعتمد على منهج المسح الميداني التي تهدف إلى تحليل وتقويم الحقائق الراهنة المتعلقة بطبيعة الظاهرة، التي يغلب عليها صفة التحديد، بهدف الحصول على معلومات كافية ودقيقة، مسح الجمهور المتمثل بجمهور النخبة من الصحفيين، والأكاديميين، والأساتذة الإعلامين، عن طريق تصميم استمارة استبانة لمسح الجمهور، في سياق مجتمع معين، ولضمان دقة الوصف وموثوقيته، يجب جمع البيانات الضرورية وتحليلها بدقة عالية، وتجنب أي تحيز في جمع هذه البيانات من أجل زيادة مصداقية النتائج وقابليتها للتطبيق على حالات مشابهة (حسين ٢٠٠٦، ٦٩)

ويعتمد هذا البحث إلى المنهج المسحي كوسيلة رئيسية لتحقيق أهدافه، ويعد المنهج المسحي واحدا من أهم المناهج العلمية في بحوث الإعلام، والسلوك الاجتماعي، وهو عبارة عن سلسلة من الإجراءات والطرق المستخدمة لدراسة ظاهرة معينة أو موضوع بشكل وصفي. (العزيز ٢٠١٥، ٣٧)

خامساً: مجالات الدراسة:

١) **المجال المكاني:** تتمثل الحدود المكانية للدراسة الميدانية بالكليات الإعلامية التي جرى توزيع الاستبانة فيها لمعرفة أهمية تكنولوجيا الهولوكرام للإعلام الرقمي والتقليدي، وقد تم توزيع الاستبانة في جامعة بابل قسم الإعلام، وجامعة الكوفة قسم الإعلام، وكلية الإعلام جامعة بغداد وكلية الإعلام الجامعة العراقية وكلية الآداب قسم الصحافة الجامعة المستنصرية، ونقابة الصحفيين ومقرات بعض الصحف العراقية، كالبينة الجديدة، والدستور، والوطن الجديد، والنهار، والمدى والصباح، وغيرها.

٢) **المجال الزماني:** حدد الباحث المجال الزماني بالمدة من:

١ / 2026/2 ولغاية ٢٠٢٦\2\٢٨ م كمجال زمنياً للبحث.

٣) **المجال البشري:** استهدف البحث، عينة قصدية من جمهور النخبة ويشمل الصحفيون والأكاديميون وأساتذة الجامعات الإعلاميون، وجرى توزيع الاستبانة على العينة القصدية، وبلغ مجموع توزيع (١٢٤) مبحوثاً.

٤) **المجال الموضوعي:** تكنولوجيا الهولوكرام ثلاثي الابعاد من التكنولوجيات الحديثة الواعدة التي لها مستقبل إعلامي واعد ولأنها من أدوات الذكاء الاصطناعي فأصبحت الحاجة لها ملحة و مهمه في الإعلام العراقي لذلك تم اختيار عينة قصدية من جمهور النخبة الإعلامية، لكونه أعلى طبقات المجتمع الإعلامي من حيث الثقافة والاهتمام بالإعلام الرقمي والتقليدي، وشمل كل من أساتذة الإعلام والإعلاميون.

سادساً: مجتمع البحث– يأتي تحديد مجتمع البحث على الموضوع والأهداف التي تسعى الدراسة إلى تحقيقها والتي تبين مجتمع الدراسة ما يأتي:

مجتمع الدراسة الميدانية للجمهور ويشمل فئات النخبة من صحفيين وأكاديميين وأساتذة الجامعات الإعلاميون، باعتبارهم من أصحاب الرأي والمشورة والمؤثرة في المجتمع، لكي نصل إلى معلومات دقيقة وحقيقية من موثوقية ورصانة جمهورنا وبحثنا وتكون نتائج البحث تصل إلى أخطاء أقل من الفئات الاجتماعية الأخرى.

سابعاً: عينة الدراسة

١) عينة الدراسة تمثلت بالعينة العمدية مع مراعاة التنوع الجغرافي في مجتمع الدراسة إذ تم اختيار عينة قوامها أكثر من (١٢٤) عنصر من النخب وأساتذة الاعلام والصحفيين من مختلف مناطق العراق في حين أرسلت(١٣٥) مفردة، وقد تكونت الاستبانة من ثلاث محاور هي:

أ) المحور الأول: المتغيرات الديموغرافية للمبحوثين والتي تشتمل على العمر، النوع، الحالة الاجتماعية، التحصيل الدراسي.

ب) المحور الثاني: الفقرات التي تعالج عادات وانماط تعرض النخبة الإعلامية والصحفيين، لتكنولوجيا الهولوكرام ثلاثي الابعاد.

ج) المحور الثالث: الفقرات التي تقيس اهتمام النخبة الإعلامية بالتكنولوجيا الهولوكرام ثلاثي الابعاد عبر الإعلام الرقمي والتقليدي.

٢) **أسلوب جمع البيانات:** نظم الباحث استمارة الاستبيان بعد مراجعة دقيقة وعرضها على نخبة من الخبراء المختصين في هذا الشأن وبعدها ملئها من قبل المبحوثين بإعطائهم الوقت المناسب، وقام الباحث تفريغ معلوماتها وفرزها بشكل يدوي، ومعالجتها إلكتروني، وتحويلها إلى أرقام ونسب ومتوسطات حسابية، دون التدخل في نتائجها الكترونياً، مع خبراء الإحصاء.

٣) **إجراءات الصدق والثبات للاستبانة:** حرص الباحث على توافر صدق المحتوى في استمارة الاستبانة من خلال عرض استمارة الاستبانة الخاصة بالدراسة على عدد من الخبراء في مجال الإعلام (٧) سبعة خبراءً، أما تقدير معامل الثبات اعتمد الباحث على طريقة الاختبار، وطبق الاختبار على (٢٠%) من حجم العينة الأصلي البالغ (١٢٤) مفردة (test retest)، وأعيد الاختبار مرة أخرى بعد مرور خمسة عشر يوما من تاريخ اجراء الاختبار الأول، إذ حصل على (٨٠%) وهذه النسبة مقبولة بالقياسات الإحصائية وتدل على استقرار وثبات النتائج.

أعد الباحث فقرات مقياس: ترتيب أولويات النخبة الإعلامية في توظيف تكنولوجيا الهولوكرام ثلاثي الابعاد، دراسة ميدانية على مقياس (ليكرت) الخماسي بواقع فقرة واحدة لكل موقف صيغت على شكل عبارات تقريرية، ولكل فقرة مقياس متدرج للإجابة يتكون من خمسة بدائل هي (اتفق بشدة – اتفق – احياناً – لا اتفق – لا اتفق بشدة) يجيب عنها المبحوثين باختيار بديل واحد

فقط وهو الذي ينطبق عليه أكثر من غيره وتعطي عند التصحيح الدرجات (٥ ،٤، ٣، ٢، ١) على التوالي وقد بلغ عدد الفقرات التي أعدت لقياس ترتيب أولويات النخبة الإعلامية لأهمية تكنولوجيا الهولوكرام ثلاثي الابعاد للإعلام الرقمي والتقليدي.

الصدق والثبات(الميداني)

الصدق: (Validity للتثبت من الصدق الظاهري عرض استمارة استبيان على(سبعة محكمين) في تخصص الإعلام الرقمي والتقليدي، وذلك للتحكيم والتأكد من صدق الاستبانة ومدى قياسها لأوليات النخبة الإعلامية حيث تم تعديل فئات الاستبانة وصياغتها اللغوية واجراء التعديلات اللازمة ان كانت الفقرات بحاجة للتعديل وقد تخضع إجابات المحكمين للتحليل المنطقي مع الأخذ بالاهتمام لمقترحاتهم في حذف بعض الفقرات وتعديلها، وفي ضوء ذلك يتم تعديل الفقرات على وفق ملاحظات المحكمين التي سيتم تدوينها على أداة القياس حتى تصل إلى مستوى الدلالة لقبولها وينبغي أن تحصل نسبة الاتفاق بين المحكمين على صلاحية أداة البحث نسبة تصل إلى(٨٠%) فأكثر أي ان تكون نسبة عالية وكافية لجعل استمارة الاستبانة صادقة وصحيحة وصالحة لتحقيق الهدف الذي اعدت من أجله، و نسبة اتفاق الخبراء على استبيان الدراسة والذي بلغت نسبته (٩١,٥%)[١]، وأسماء المحكمين من الخبراء الاعلامين*، نسبة اتفاق الخبراء على الفئات: **تم تحديد مصدر غير صحيح.**

وهذه النسبة تؤكد من قدرة فقرات المقياس على تحقيق الأهداف التي وضعت لها.

$$\text{ويمكن حساب الصدق الظاهري} = \frac{\text{عدد الفقرات الصالحة}}{\text{العدد الكلي للفقرات}} \times ١٠٠$$

$$\text{ويمكن حساب الصدق الظاهري} = \frac{٤٤٠}{٤٨١} \times ١٠٠ = ٩١,٥\%$$

إذن الصدق الظاهري يكون = ٩١,٥%

- [١] **أسماء الخبراء أ.د. عبد السلام احمد السامر، أ.د. سهام حسن الشجيري، أ.د. رعد جاسم الكعبي، أ.د. حسين علي الموسوي، أ.م. د. باسم وحيد، أ.م.د. أنمار وحيد فيضي، أ.م. د. مروة عبد الله عباس، أ.م.د. محمد عبود العزاوي،**

[١] **محمد ايمان عزالدين، دور المشروعات التطبيقية في تنمية التفكير الابتكاري وتطوير الأداء الإعلامي التربوي، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، المجلد السابع عشر، سنة ٢٠١٨، العدد الثاني يونيه، ص٢٧٠.**

وهذه النسبة تشير إلى ان معظم الفقرات المطروحة في الاستمارة قابلة لتحقيق الهدف الذي وضعت لأجله.

ثامناً: نظرية ترتيب الأولويات (للوسيلة الإعلامية): Agenda Setting Theory وتعد هذه النظرية من نظريات تأثير الإعلام المعتدل، و لوسائل الإعلام عدة وظائف ومنها التركيز على قضايا التي تهم مختلف شرائح المجتمع سواء أكانت سياسية أم اقتصادية أو اجتماعية للتأثير في سلوك الجمهور المتلقي و اعتمدت في هذه الدراسة على (نظرية ترتيب الأولويات) والتي تبين هذه النظرية أن وسائل الإعلام ذات نظم معينة تتوافق مع النظم الأخرى في المجتمع كذلك تهتم في الجانب النفسي للفرد والجانب الاجتماعي، وتعد تكنولوجيا الهولوكرام ثلاثي الابعاد من أهم وسائل الإعلام الحديثة المقروءة والمسموعة والمرئية وتعد من الإعلام المعزز الذي يجمع بين الواقع والافتراضي، لذلك أن نظرية (ترتيب الأولويات) هي النظرية الأكثر ملائمة، وعرف **(ستيفن باتروسون)** نظرية ترتيب الأولويات بأنها (العملية التي تبرز فيها وسائل الإعلام قضايا معينة على أنها قضايا مهمة وتستحق ردود الحكومة والجمهور من خلال إثارة لتنبيههم لتلك القضايا بحيث ذات أولوية ضمن أجندتهم. (المزاهرة ٢٠١٢، ٣٢٢)

إن نشأة (نظرية ترتيب الأولويات) ترجع إلى والتر ليبمان (Walter Lippmann) من خلال كتابه (الرأي العام) والذي وضعه في العام (١٩٢٢) والذي بين من خلاله (أن وسائل الإعلام تساعد في بناء الصورة الذهنية لدى الجماهير، وفي كثير من الأحيان تقدم هذه الوسائل بيانات زائفة في عقول الجماهير، وتعمل وسائل الإعلام على تكوين الرأي العام من خلال تقديم القضايا التي تهم المجتمع).

تاسعاً: الدراسات السابقة

أولاً: دراسة فطمة محمد القضاة. (القضاة، ٢٠٢٣)

بعنوان (فاعلية استخدام الهولوكرام في تنمية مهارات التفكير البصري لدى طلبة المرحلة الأساسية في مادة العلوم في محافظة الكرك.)

مشكلة البحث: شهدت السنوات القليلة الماضية تطوراً هائلاً في مجالات المعرفة كافة، حتى أصبح تقدم الدول لا يقاس بما تملكه من معلومات فحسب بل بما تستطيع أن تنظمه وتوظفه من هذه المعلومات لخدمة مجتمعها الأساسي ويمكن تحقيق ذلك من خلال الاهتمام بالعملية التعليمية ويكون جزء من هذا الاهتمام بتجويد نواتج التعليم لدى الطلبة لتحفيزهم على التعلم ولتنمية كافة أنماط التفكير، وتنبع مشكلة البحث من خلال عمل الباحثة كمعلمة للمراحل الأساسية إذ لاحظت تدني في المستوى العام لنواتج تعلمهم وتفكيرهم في تعلم مادة العلوم وبالإضافة لذلك شكوى المعلمات من صعوبة إيصال تلك المعلومات المعقدة للطلبة وأن ما يعرض من صور داخل الكتاب المدرسي غير كافي ويصعب على الطلبة تصور محتواها بالطرق التقليدية.

أهداف لدراسة:

١) فاعلية استخدام تقنية الهولوكرام في تنمية مهارات التفكير البصري لدى طلبة المرحلة الأساسية في مادة العلوم في محافظة الكرك.

٢) هل يوجد فرق ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (a=٠,٠٥,٠) بين متوسطي درجات المجموعة التجريبية على مقياس مهارات التفكير البصري البعدي والتتبعي وإثبات أثر التعلم لدى طلبة المرحلة الأساسية في مادة العلوم.

منهج الدراسة: المنهج الوصفي المسحي.

أهم النتائج التي توصلت اليها الدراسة:

اشارت نتائج الإجابة إلى وجود فروق جوهرية بين الأوساط الحسابية لدرجات طلبة الصف الثاني على مقياس مهارات التفكير البصري في القياسين القبلي والبعدي وفقا للمجموعة التجريبية (التي درست باستخدام تقنية الهولوكرام) والمجموعة الضابطة (التي درست باستخدام الطريقة الاعتيادية) لصالح المجموعة التجريبية، حيث بلغ المتوسط الحسابي للمجموعة التجريبية (١٦,٩٠) بانحراف معياري (٢,٧٩٦) بينما كان المتوسط الحسابي للمجموعة الضابطة (١١,٣٧) بانحراف معياري (٣,٨٩٩).

ثانياً: دراسة مهند غندور (غندور، ٢٠٢٤)

العنوان: توظيف الهولوكرام ثلاثي الابعاد في تصميم الإعلان الخارجي للاماكن العامة

مشكلة البحث: أصبح استخدام التسويق القائم على الهولوكرام بشكل متزايد في السنوات الأخيرة طريقة تسويق مثالية والتي بالفعل تجارب مذهلة للمستهلكين عندما يواجهون أشياء افتراضية من المؤكد أن حاسة البصر هي الحاسة الإنسانية الأكثر هيمنة ويدرك خبراء التسويق هذه الحقيقة عندما يقومون بتصميم البرامج التسويقية ولقد أحدثت تقنية الهولوجرام ثلاثي الابعاد ثورة في صناعة التسويق و الأعلان من خلال تقديم طرق جديدة إبداعية لعرض المنتجات والخدمات، تنبثق مشكلة البحث من الحاجة المتزايدة للمسوقين عن أفكار جديدة وأنيقة ومحفزة كمبدأ أساسي لجذب الجمهور وهوما يمكن ان توفره تكنولوجيا الهولوكرام

أهداف البحث:

١) تقديم طرق جديدة إبداعية لعرض المنتجات والخدمات،

٢) وفر ظهور تكنولوجي الابعاد الثلاثية مساحة جديدة لتصميم وعرض الإعلانات الحديثة

٣) ويتيح وضع العرض غير المسبوق هذا للمستهلكين الشعور بشكل مبهر بتفاصيل ميزات المنتج وكذلك تجربة تطبيقات متعددة من النصوص والصور والمؤثرات الصوتية والبصرية في وقت واحد.

المنهج المستخدم: تعتمد الدراسة على منهج الوصفي التحليلي

أهم النتائج التي توصلت اليها الدراسة:

١)أن تقنية الهولوكرام واحدة من أكثر الابتكارات إثارة في عالم الإعلان حيث تتيح للمعلنين تقديم محتوى ثلاثي الابعاد يتفاعل بشكل مميز وجذاب مع الجمهور.

٢) الهولوكرام في الإعلان المجسم هو تقنية تتيح عرض محتوى ثلاثي الأبعاد بطريقة مبتكرة وجذابة تستخدم هذه التقنية لإبراز المنتجات او الرسائل الاعلانية بشكل يجعلها تبرز في ذهن المتلقي.

التعليق والإفادة من الدراسات السابقة:

١) تتفق دراستنا واغلب الدراسات السابقة في انتمائها إلى الدراسات الوصفية واستعمالها المنهج المسحي.

٢) استعمال نماذج تحليلية لتكنولوجيا الهولوكرام في الدراستين، للحصول على المعلومات.

٣) دراستنا تعتمد على الاستبانة في الحصول على المعلومات.

المبحث الثاني: توظيف تكنولوجيا الهولوكرام ثلاثي الابعاد في الإعلام

أصل كلمة الهولوكرام:

كلمة هولوكرافي، أصلها يوناني مشتقة من كلمة هولوس (holos أي الكل) (وكرا (grapho أي الكتابة) بمعنى سجل الصورة الكاملة أو فن التصوير المجسم. (رحاب حماد، ٢٠١٢)

حيث أن تقنية الهولوكرام تعتمد على خلق البعد الوهمي الثالث، كما يمكن تعريفه بأنه إنتاج صور مجسمة ثلاثية الأبعاد ناتجة عن تداخل نوعين من ضوء الليزر لأظهار واسقاط العناصر المستهدفة لأنتاج الصورة المجسمة النهائية ثلاثية الأبعاد بكفاءة عالية حيث يمثل الهولوكرام تداخل موجات الضوء الليزر لمراقبة حركة العناصر المصممة في الاعلانات الديناميكية ثلاثية الأبعاد مع مراعاة شدة شعاع الضوء وكذلك بيئة العرض المجسم وشدة الإضاءة المناسبة. (Sadek، ٢٠١٩)

مفهوم وتعريف الهولوكرام:

بأنه حزمة من الموجات الضوئية التي تصطدم بالجسم المراد تصويره وتقوم بتخطيطه، ورسم أبعاده ونقل الصورة عبر جهاز يطلق عليه (الهولوكرام) مع إطلاق أشعة مضيئة على الجسم المنقول ليظهر واضح المعالم دون القدرة على لمسه. (مجلة كلية التربية /جامعة الأزهر، ٢٠١٦، صفحة ٦٣٧

يعد الهولوكرام، وسيطا يسمح بتقديم أنماط تفاعلية تختلف عن المتعارف عليها، يمكن من خلاله تقديم عناصر ثلاثية الأبعاد تعرض تفاصيل دقيقة ويمكن مشاهدتها من مختلف الزوايا. وهذا يعني أنه مجال متعدد التخصصات، يربط بين البصريات والتكنولوجيا الرقمية، ويوفر

شاشات عامرة عالية الجودة، ما يجعله تقنية قيمة متميزة عن غيرها من التقنيات. (Demolder., 2022)

عرف الهولوكرام (صور ثلاثية الأبعاد تم إنشاؤها عن طريق تسجيل حقولً الضوء بدلا من الصور التي تشكلها العدسات، وتتضمن هذه العملية التقاط كل من شدة موجات الضوء واتجاهها، ما يسمح بإعادة إنتاج صورة ثلاثية الأبعاد عندما تتم إضاءة شاشات العرض الخاصة الهولوكرام، بمصدر ضوء متماسك، مثل ضوء الليزر، وغالباً ما يشار إليها باسم «شاشة بدون شاشة»، خصوصا وأنه يوفر الصور بطريقة مجسمة، ما يقدم تجربة بصرية واقعية وغامرة، عبر عرض صور تبدو وكأنها تطفو في الفضاء ويمكن تحقيق ذلك من خلال معالجة أشعة الضوء، لخلق وهم العمق والحجم. (Ismail A E، ٢٠٢٣)

ويعتمد إنشاء الصور المجسمة عبر تقنية الهولوكرام على مبادئ التداخل والانحراف، حيث ينقسم شعاع الضوء المتماسك إلى مسارين: أحدهما يضيء المجسم، والآخر يعمل كمرجع، بحيث يؤدي تفاعل تلك الحزمً الضوئية إلى إنشاء نمط تداخل يتم تسجيله واستخدامه لاحقا لإعادة بناء الصورة ثلاثية الأبعاد. (peter, 2016)

كان لظهور تقنية الهولوكرام تأثيرات ضخمه على وسائل الإعلام، حيث قدم أبعادا جديدة في التمثيل المرئي والتفاعل مع المحتوى، وتعود البدايات الأولى لاكتشاف تقنية الهولوكرام إلى Dennis (Gabor) في عام ١٩٤٨ً ولكن هذه التقنية اكتسبت زخما فيما بعد مع ظهور تقنية الليزر في الستينيات، ما أدى إلى تطوير تقنيات التصوير ثلاثي الأبعاد لكي تتغلغل في مختلف المجالات.(Chin, 2015)

كانت التطبيقات الأولية للتصوير المجسم علمية وصناعية إلى حدّ كبير، بيد أنه تم التعرف فيما بعد على إمكانات الوسائط المرئية، ما أدى إلى تطوير تقنية الهولوكرام واستخدامها في العروض العامة والأعمالّ الترفيهية، وقد أدى تكامل التكنولوجيا الرقمية إلى تطوير التصوير المجسم بشكل ملحوظ، سيما من خلالّ التصوير المجسم الذي تم إنشاؤه بواسطة الحاسوب لإحداث ثورة في وسائل الإعلام، من خلال تقديم شاشات عرض عالية الجودة يمكن دمجها مع طرق إنتاج المحتوى الحالية. (Demolder., 2022)

وجاءت التطورات في التصوير المجسم الرقمي مدفوعة بالتحسينات في الكاميرات الرقمية وأجهزة الحاسوب ومصادر الضوء؛ فأصبح من اليسير استخدام الصور المجسمة في وسائل الإعلام، حيث تستخدم لإنشاء عروض نابضة بالحياة وعروض تفاعلية، ومزج الابتكار التكنولوجي مع التعبير الفني. (Johnston، ٢٠١٥)

على الرغم أن مستقبل تقنية الهولوكرام في قطاع الإعلام واعد، لا تزال هناك تحديات، سيما في تحقيق الكمال التقني الذي نراه في الخيال العلمي، وتتطلب القيود الحالية في إنشاء

صور ثلاثية الأبعاد وتوحيداً الطيف القياسي في إنتاج الوسائط ثلاثية الأبعاد مزيدا من البحث والتطوير. (Demolder., 2022)

ويعرف اصطلاحياً: من منطلق توضيح آلية عمل الهولوكرام تم تعريفه بأنه (طريقة تصوير تعتمد على طريقة تصوير على التقاط الضوء المبعثر من الهدف ومن ثم تجميعه بطريقة تظهره ذا أبعاد ثلاثية.(dictionary)

بأنه تصوير لعضو هيئة التدريس بشكل ثلاثي الأبعاد بواسطة تقنية معينة موجودة داخل الجامعة ثم نقل هذا التصوير الثلاثي الأبعاد إلى جامعة أخرى في أي مكان بالعالم، بحيث يستطيع الطالب رؤية عضو هيئة التدريس بشكل ثلاثي الأبعاد وكأنه أمامه ويستطيع التحاور معه مباشرة ولكن لا يستطيع لمسه. (مجلة كلية التربية /جامعة الأزهر، ٢٠١٦، صفحة ٦٣٧)

نشأة وتاريخ تقنية الهولوكرام: (محمد، ٢٠١٩، صفحة ٥٤)

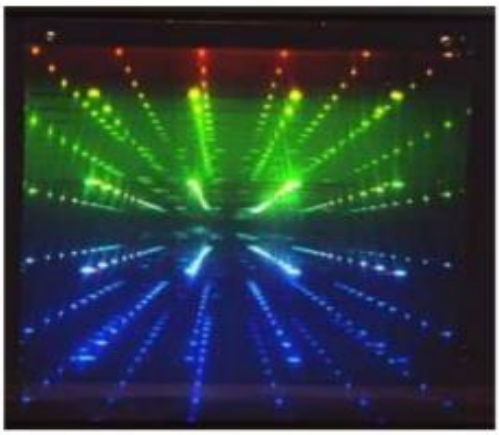
(١) يعود تاريخ جذور هذه التقنية يعود إلى عام(١٩٤٧م) عندما تم التوصل للتصوير الهولوكرافى من قبل الفيزيائي المجرى دكتور ديني جابور (Dennis GabouR) وبالرجوع للنظرية الهولوكرافية حيث كانت النظرية في اصلها محاولة منه لتحسين قوة التكبير في الميكروسكوب إلكتروني وأثبت دكتور جابور (Gabour) نظريته باستخدام شعاع ضوئي وليس باستخدام شعاع إلكتروني وبسبب موارد الضوء المتاحة في ذلك الوقت والتي لم تكن متماسكة أدى ذلك الى تأخير ظهور التصوير الهولوكرامى .



(٢) في عام (١٩٦٠) حيث تم اكتشاف شعاع الليزر، وفى عام ١٩٦٢م نجحا العالم جيوريس اوبانتيك (Juris Upatnieks)والعالم ايميت ليث (Emmitt Leith) في عرض صور مجسمة بوضوح وعمق واقعي حيث استطاعوا الحصول على اول هولوكرام نفاذي (Hologram Transmission)وبعدها توالت التجارب ففي عام ١٩٦٨م استطاع العالم ستيفان بنتون (Stephan Benton. A) توظيف أشعة الليزر في بث صور هولوكرافية يمكن توليدها من الضوء الأبيض وإنشاء صورة قوس قزح من الألوان السبعة التي تشكل الضوء الأبيض, وسمى هذا النوع باسم الهولوكرام النفاذي ذات اللون الأبيض ومن اعماله الهولوكرافية لوحة (beginning

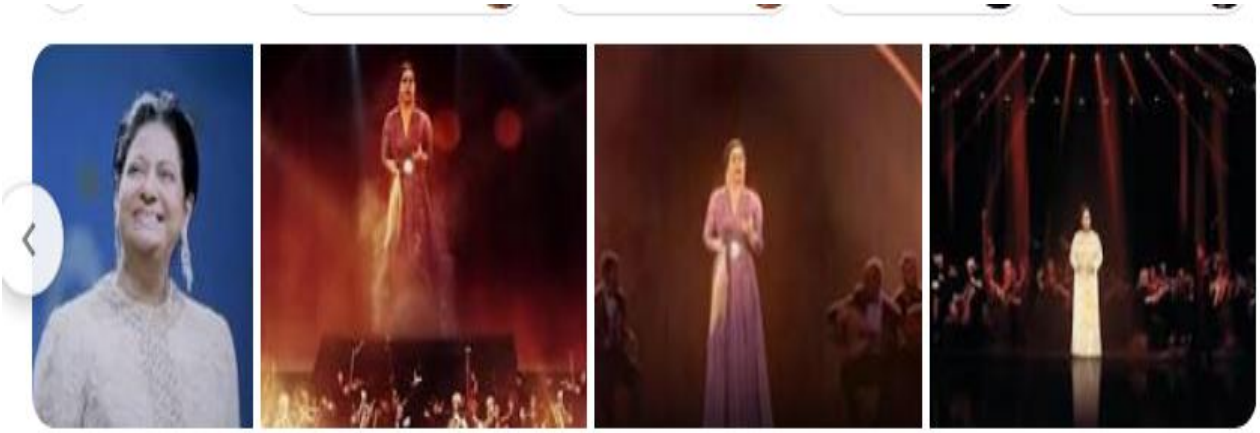
(crystalوهى عبارة عن سلسلة من الخطوط المكونة من النقاط تنتقل الى المشاهد وكأنه يسافر عبر الفضاء, وتتغير الوان النقاط والخطوط حسب وضع المشاهد.

(٣) وفي عام ١٩٧٢م تمكن العالم لويد كروس (Lloyd Cross) من تطوير وصناعة اول هولوكرام متكامل يجمع بين التصوير الهولوكرافى ذو الضوء الأبيض والتصوير السينمائي التقليدي ذو البعدين لعرض حلقة صور ثلاثية الأبعاد متحركة حيث قام بإنتاج صورة هولوكرافية لسيدة تبعث قبلة داخل الهولوكرام الأسطواني وتم عرضها في متحف (ميت)عام (١٩٧٣) وهي عبارة عن سلسلة من الصور الفوتوغرافية مكونة صورة ثلاثية الأبعاد متكاملة تم صنعها بواسطة (٣٦٠) اطار تقريبا من لقطات الصور المتحركة ويتم تركيبها على شاشة شبه دائرية مركبة على الحائط ويوضع مصباح للإضاءة أسفل الصورة العائمة , بحيث يتبادل ظهور الصور بشكل مسلسل وتظهر الصورة متحركة مجسمة في مركز اسطوانة شفافة.



شكل رقم(٢) يوضح لوحة باسم كريستال البداية (crystal beginning) بمقاس ١٢*١٠
انتاجها فى شركة بولاريد ١٩٧٧م و عرضها فى متحف (MIT Museum)
/webmuseum.mit.edu/detail.php?module=objects&type=related&kv=68243

(٤) وقد توالت التطورات في استخدام التقنية الهولوكرافية حيث قامت قناة (CNN) عام (2008) م بتصوير مراسلة لهم وعرضها بتقنية الهولوكرام، واستخدمتها قناة الحياة عام (٢٠١٢) في برنامجها (انا والعسل مع نيشان، وفى نوفمبر ٢٠١٧م بدأت فضائية (on Live) ول مرة استخدام تقنية الهولوجرام في نقل فعاليات منتدى شباب العالم الذي اقيم في مدينة شرم الشيخ, واصبحت اليوم تقنية الهولوكرام تستخدم في تقديم نجوم يحبهم الناس رحلوا عن دنياهم، وكان الظهور الاقوى للهولوكرام في مصر عندما استخدمته قناة (mbc) في عرض أغنية الاطلال لكوكب الشرق ام كلثوم لتحضر على خشبة المسرح، قد يبدو هذا العلم في إنتاج الصورة ثالثية الأبعاد هو نوع من الخيال العلمي وهو الأمر الذي ادى إلى استغلاله في مجال الفنون فنجد اللوحات الفنية الهولوكرامية أصبحت تظهر في المعارض الفنية.



أهم مجالات تطور تكنولوجيا الصور المجسمة: (مشكل، ٢٠٢٠، الصفحات ٤-٧)

١-عام ١٩٤٧ العالم المجري GABOOR DENIS أخترع جهاز الصورة ثلاثية الأبعاد.

٢-عام ١٩٥٨الروسي Yuri Deisuk أخترع جهاز التصور المجسم ثلاثي الأبعاد.

٣-عام ١٩٦٠ قدم Theodore Maiman H أول جهاز لتضخيم الضوء بواسطة الانبعاث المستحدث للإشعاع أو الليزر وتوفير مصدر ضوء متماسك بشكل أقوى من مصادر الضوء أحادية اللون المطلوبة لإنتاج الصور ثلاثية الأبعاد.

٤-عام ١٩٦٨أخترع Stephen Benton جهاز للتحكم بانتقال الضوء الابيض أو قوس قزح الهولوكرام وهو الاسلوب الذي يعني نقل الصور المجسمة الى مكان يمكن أن ينظر إليها في الضوء العادي.

٥-عام ١٩٧٦ تأسس متحف الصور المجسمة ثلاثية الأبعاد في نيويورك كمركز دولي لتطوير تكنولوجيا التصوير ثلاثي الأبعاد"

٦-عام ١٩٧٩ Steve Mc Grew طور تقنية نقش لصور ثالثية الأبعاد على الاجسام المسطحة، وفي عام ١٩٨٢ أخترع 2D,3D, من طبقات من الصور المسطحة، مما جعل الصور ثلاثية الأبعاد تنقش بصورة أسيل ويمكن رؤيتها في الضوء العادي.

٧-عام ١٩٨٤ طبع ١١مليون نسخة من نشرة National Geographic عدد في شهر آذار والذي احتوى على صورة ثلاثية الأبعاد في صفحة الغلاف.

٨-عام ١٩٨٨ أصبحت شركةGlaxo شركة الدولية الأولى في العالم التي تستخدم الصور المجسمة ثلاثية الأبعاد وذلك لحماية العلامة التجارية لمنتجها.

٩-عام ١٩٨٩ ظهرت الصورة المجسمة لأول مرة على الشلن العملة النمساوية لحمايتها من التزوير.

١٠-عام ١٩٩١ تم تحويل الطباعة الرقمية لمصور المجسمة الى الشكل النقطي.

١١-عام ١٩٩٥ يعد العراق البلد الأول الذي أستخدم صورة مجسمة على جواز السفر القياسية .

١٢-عام ٢٠٠٢ ظهرت العملة النقدية (اليورو) بطبعة تحمل صورة مجسمة .

١٣-عام ٢٠٠٤ ظهرت تطبيقات واسعة لتقنيةHologram في الأعمال السينمائية.

١٤-عام ٢٠٠٨ بثت شبكة CNN الإخبارية على الهواء مباشرة صورة مجسمة لمراسلتها.

إستخدام ٢٠ جهاز كمبيوتر لتجميع هذه البيانات الخاصة بالكاميرات لعمل الشكل التصورى لزوايا التصوير المختلفة وعرض المراسلة من جميع زوايا التصوير.(١-١٤١)



شكل رقم(١٢) يوضح العرض الهولوجرامى للمراسلة جيسيكا على قناة ال (CNN)

١٥-عام ٢٠٠٩ كان الإنتاج على المستوى التجاري للطابعات ثلاثية الأبعاد التي تستخدم لطباعة الصور المجسمة.

١٦-عام ٢٠١١ كان بداية ظهور المضيفات في المطارات الأمريكية بصورة مجسمة.

١٧-عام ٢٠١٢ غطت شبكة الحياة الإخبارية الانتخابات المصرية بتكنولوجيا Hologram

١٨-عام ٢٠١٣ قدم معرض جايتكس عروض ثلاثية الأبعاد بتكنولوجيا Hologram

١٩-عام ٢٠١٤ كان موعدا لإنتاج هاتف ذكي جديد، يعمل بتقنية D٣ يستخدم دون الحاجة إلى ارتداء النظارات الخاصة بالصور ثلاثية الأبعاد اعتمادا على تكنولوجيا (Retina Display) ليجعل الصور تظهر على الهاتف بشكل Hologram, وتم طرح الهاتف رسميا في شهر أيلول ٢٠١٤ بالتزامن مع إطلاق شرك Apple هاتفها ٦ I phone.



٢٠- عام ٢٠١٨ شهد ظهور حفل للفنانة الراحلة أم كلثوم في السعودية بتقنية 7D Hologramوتحديدا بتاريخ ٢٠١٨/٩/٣٠ , وكذلك في دبي تستعيد الأوبرا أجواء أم كلثوم بتقنية Hologramفي ٢٠٢٠.



أنواع الهولوكرام: (مشكل، ٢٠٢٠، صفحة ٨)

١-الهولوكرام الشريحي الرقيق.

٢-الهولوكرام الحجمي السميك.

٣-هولوكرام ثلاثي الأبعاد المخصص لتقنية الواقع المعزز: ,حيث تعمل هذه التقنية على إظهار عناصر ليست موجودة بالفعل ولكنها تبدو كذلك من خلال النظر إليها عبر وسيط مثل النظارات

المخصصة لذلك أو شاشات الهواتف الذكية , ويمكن اختبار هذه التقنية من خلال نظارات HoloLensمن مايكروسوفت أو من خلال تطبيقات Arkit الخاصة ب apple وتطبيقات ARCORE الخاصة بـ Google .

٤-هولوكرام الإرسال :(Transmission Hologram)التي تسمح بسطوع الضوء من خلالها وعرض الصور من الجانب.

٥-الهولوكرام المجسمة (Rainbow Hologram) التي تستخدم لأغراض أمنية مثل بطاقات الائتمان ورخص السياقة.



شكل رقم (٨) يوضح الفرق بين الهولوجرام النفاذى والهولوجرام الإنعكاسى

خصائص الهولوكرام: (عبد الجبار الظفيري، ٢٠١٩- ٢٠٢٠، صفحة ١٢)

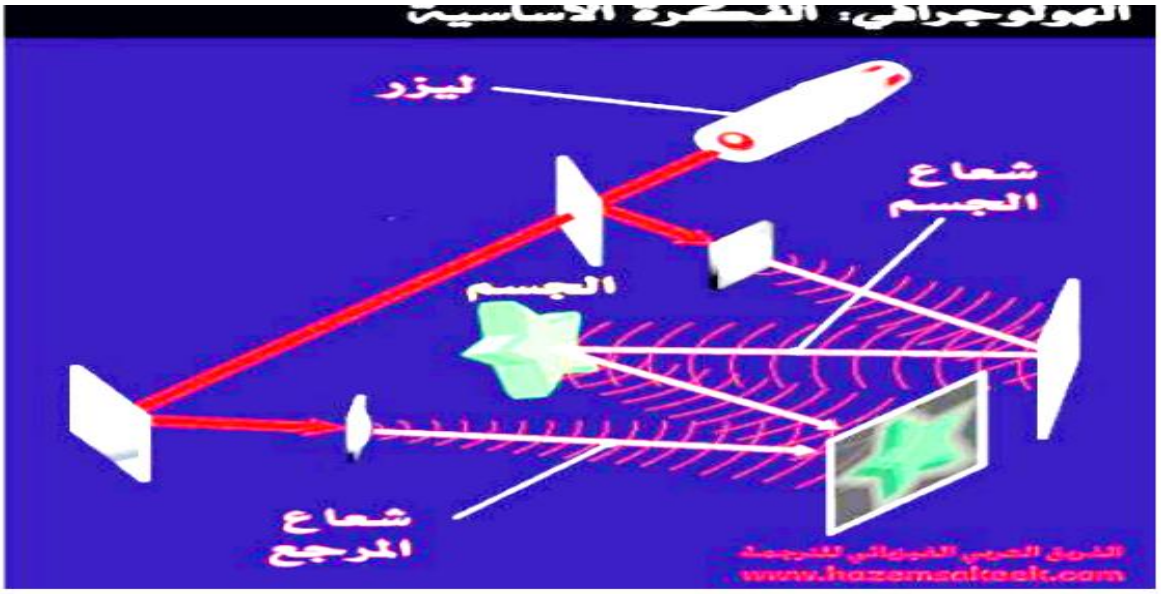
(١)يتيح إمكانية مشاهدة الجسم ورؤيته من كافة الاتجاهات، ورؤية أعماق الفتحات والثقوب عليه

(٢) إذا تحطم الهولوكرام فإمكاننا استعادة الصورة تعريض أجزاء بعض الصور المراد استعادتها لأشعة الليزر.

(٣) يوفر فرصة التقاط ورصد أكثر من صورة هولوغرافية أو هولوكرامية فوق لوح واحد.

(٤)يخفي أحد أجزاء صورة الهولوكرام عند رؤية طرف آخر لها، فإذا نظرنا إلى الجزء الأيمن من الوجه اختفى الأيسر.

(٥)**عمل تقنية الهولوكرام:** (مجلة كلية التربية /جامعة الأزهر، ٢٠١٦، الصفحات ٦٣٨-٦٣٩)



(١) تسقط حزمة من أشعة الليزر على مجزئ لحزمة الأشعة (splitter) فتنقسم جزأين ينفذ الجزء الأول من الأشعة ليصل إلى مرآة مستوية مثبته فتنعكس الأشعة لتسقط على اللوح الفوتوغرافي، وتسمى بأشعة المرجع (beam Reference)

(٢) ويسقط الجزء الثاني من الأشعة على الجسم المراد تصويره وتنعكس هذه الأشعة من جميع نقاط سطح الجسم حاملة للمعلومات عنه لتصل اللوح الفوتوغرافي وتسمى هذه الأشعة بأشعة الجس (Objective beam).

(٣) تلتقي أشعة المرجع وأشعة الجسم على اللوح الفوتوغرافي وتكون النتيجة نمط مركب من تداخل تلك الأشعة يسجل على اللوح الفوتوغرافي وبعد تحميض اللوح الفوتوغرافي يظهر نمط تداخل الأشعة في صورة مناطق مظلمة وأخرى مضيئة ويسمى اللوح الفوتوغرافي بعد تحميضه وتسجيل نمط التداخل عليه بالهولوكرام يلزم بعد ذلك إعادة تكوين الصورة وذلك بإضاءة الهولوكرام بالأشعة المرجع وبالنظر خلاله تظهر صورة مجسمة تماثل الجسم تماما ومسجلة لجميع دقائق الجسم في ثلاثة أبعاد.

(٤) يمكن تسجيل أكثر من صورة واحدة على نفس اللوح الفوتوغرافي وذلك باستخدام عدد من الأشعة المرجع في اتجاهات مختلفة وتكون كل صورة مستقلة عن الأخرى.

(٥) كما يمكن تخزين عشرات الصور على هولوكرام واحد ويمكن الحصول على صور ملونة لجسم بأبعاده الثلاثة على هولوكرام واحد وذلك باستخدام ثلاثة حزم من أشعة الليزر ذات الألوان المختلفة وبضاء الهولوكرام في هذه الحالة بالأشعة البيضاء.

العروض المسرحية والموسيقية: دور الهولوكرام في العروض: هو دور حيوي وفعال يمازج الفنانون من خلاله أدائهم بالتشكيلات الضوئية والموسيقى الالكترونية وهي من أحدث ما وصل اليه العرض المسرحي والذي بدوره كسر العديد من القواعد المألوفة ليخرج عروضاً اشبه بالأحلام وما تحدثه هذه التقنية من تجسمات ضوئية متفاوتة في الحجم مذهلة للعين المجردة هي تقنية اشبه بالمستحيلة في بديات فن المسرح التي تعود عليها الجمهور برؤية مبتكرة ومبهرة غير تقليدية. (رحاب حماد، ٢٠١٢)



عروض الواقع الافتراضي والاتصالات والالعاب التفاعلية:

يختلف مفهوم الواقع الافتراضي والاتصالات الافتراضية حيث أن الواقع الافتراضي يقصد به الصور التي تولدها اجهزة الكمبيوتر والتي تبنيها لتحاكي واقع او تصنع واقعا ثلاثي البعد غير موجود في الواقع مصنع من قبل هذه التقنيات بالكامل سواء كان برنامجاً داخل الجهاز او تم عرضه هولوكرافيا أوعن طريق الشاشات، أما الاتصالات الافتراضية يقصد بها نقل وجودك من مكان اخر بالعالم الى المكان الذي يتم فيه الاتصال أو الاجتماع افتراضيا أيضا بأي وسيله عرض كالشاشات أو العرض الهولوكرامي حيث لا يكون وجود الشخص واقعيا ولكن امكانيته بالاتصال موجوده وممكنه. (مروه كمال الدين، ٢٠١٣)

المعارض الفنية:

وقد اقيمت العروض الداخلية والخارجية وفي عام (١٩٦٩)م استضافت أكاديمية الفنون بولاية ميشيغان الأمريكية أوائل المعارض الهولوكرامية (صبحي حسان، ٢٠١٣)

مستقبل الاعتماد على تقنية الهولوكرام: (صبحي حسان، ٢٠١٣)

١) يمكن ان تستخدم كوسيلة تعليمية سواء في التفاعل مع المادة العلمية أو في تسجيل المحاضرات بأبعاد ثلاثية وسيوفر الاعتماد عليها تكلفة استدعاء المحاضرين العالميين للتدريس في جامعة معينة بل ويمكن ان يقوم ذلك المحاضر بألقاء محاضرة واحدة في أكثر من جامعة بمختلف دول العالم في آن واحد.

(٢) ويسعى المخترعون لابتكار جهاز تلفاز يعتمد على تقنية الهولوكرام في المستقبل بحيث يجسد الصورة المنعكسة منه كطيف ثلاثي الأبعاد يمتد حتى منتصف الغرفة بما يمكن الفرد من مشاهدته أمامه بشكل أكثر واقعية.

(٣) ولا يمكن الاغفال عما تقدمت به دولة اليابان من عرض مدهش كشرط أساسي لفوزها باستضافة كاس العالم في بلادها حول ان بإمكانها نقل مباريات كأس العالم لعام (٢٠٢٢) بتقنية الهولوكرام في ملاعب الدول الأخرى تزامنا مع وقت المباراة الفعلي.

صور مباراة كرة قدم الهولوجرام



الأدوات المستخدمة في صناعة الهولوكرام (عبد الجبار الظفيري، ٢٠١٩- ٢٠٢٠، صفحة ١٠)

(١) جهاز الليزر: يعد هذا الجزء هام لإنتاج ليزر الهيليون وهو ذلك الضوء الاحمر المستخدم في التطبيقات للهولوكرام وكما يمكن الاعتماد على ليزر الدايود بالإضافة الى المستخدم الموجود في المؤشر الضوئي.

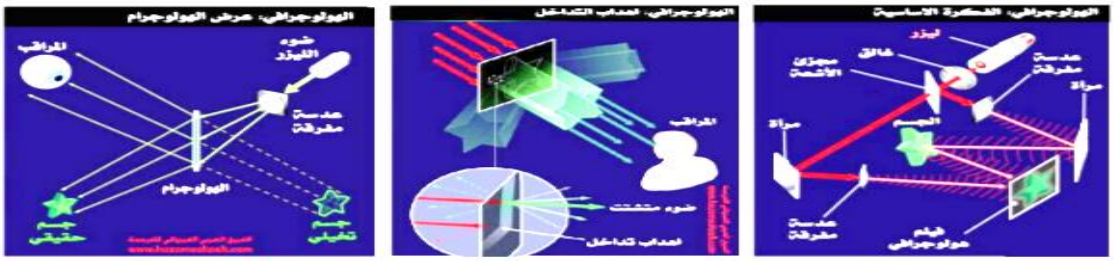
(١) العدسات: ودور هذه العدسات في استقطاب وتركيز الضوء في الكاميرا بشكل عام، لكن يختلف دورها في جهاز التصوير التجسيمي (الهولوكرام)حيث تفرق الضوء وتوزعه فوق مساحات من الجسم المستهدف في التصوير.

(٢) مجزئ الضوء: هو مرآة تتولى مسؤولية فصل الشعاع الساقط عليهما إلى جزأين حيث تمرر أحد هذين الجزأين وتعكس المتبقي منه.

(٣) المرايا: دورها الأساسي استخدام العدسات والاعتماد عليها في تسيير أشعة الليزر وتحديد مسارها، وتجزئة الضوء وتوجيهه الى مكانه المخصص.

(٤) فيلم الهولوكرام: هو فيلم يمتلك القدرة على التحليل ويتم الاعتماد عليه في رصد الهولوكرام ويعد في غاية الأهمية نظرا لاستخدامه في إنشاء الصور الهولوكرامية اذ يتألف الفيلم من طبقة مكونة من مواد ذات حساسية للضوء ويكون موضعها فوق سطح يتصف بنافذته للضوء.

المؤثرات البصرية - الخصائص الشكلية لتقنية الهولوجرام ودورها في إثراء مجال الرؤية البصرية ثلاثية الأبعاد



(أ) (ب) (ج)

شكل رقم (٢) (أ) يوضح خطوات التصوير الهولوجرافي.(ب) يوضح أهداف التداخل.(ج) يوضح أعلاه عرض الهولوجرام

عيوب الهولوكرام:

١) **التكلفة.**

٢) يتطلب الاتصال بإنترنت سريع وشبكة إنترنت بنطاق واسع تبلغ (٢٠) ميكابيت لكل ثانية يرى AYAN KONELمدير شركة MUSION وهي شركة رائدة في مجال استخدام تقنية الهولوكرام أن (هذه التجهيزات ستصبح ركيزة أساسية في العديد من القطاعات في المستقبل وأن أمامنا العديد من السنوات لكي تصبح تقنية الهولوكرام قليلة التكلفة ومنتشرة في كل مكان.(boblicu, 2015)

٣) تقديم صورة ثابتة.

٤) لا ينتج الهولوكرام صوراً للحركات المعقدة.

٥) يتطلب آلية دقيقة لأنتاج وعرض الصور. (Jackson, 2015)

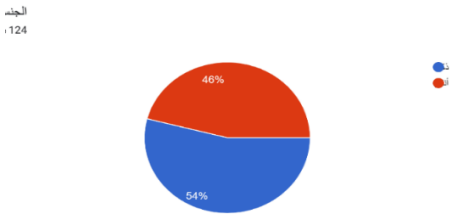
٦) يستغرق وقتا طويلاً إذا تعلق الأمر ببناء الصور. (Jackson, 2015)

المبحث الثالث: الدراسة الميدانية

أولاً: المعلومات الديموغرافية (خصائص المبحوثين) جدول وشكل (١) النوع

ت	النوع	التكرار	النسبة	المرتبة
١	ذكر	٦٧	%٥٤	الاولى
٢	انثى	٥٧	%٤٦	الثانية
	المجموع	١٢٤	١٠٠	

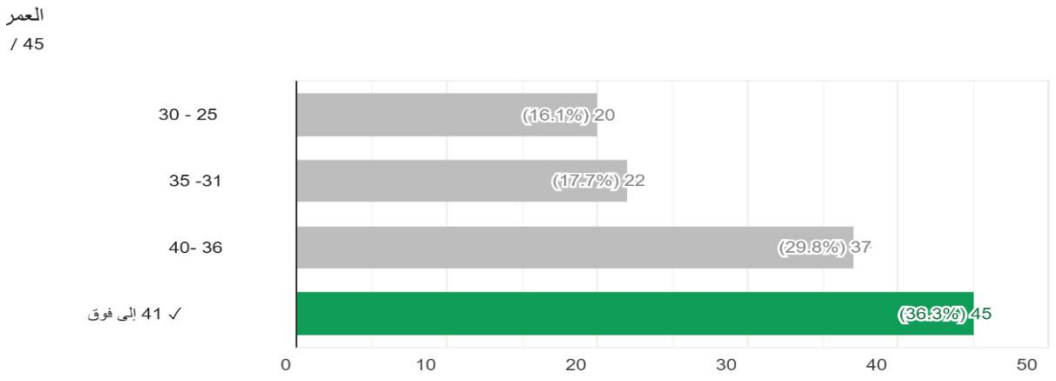
يبين الجدول اعلاه ان فئة (ذكر قد جاءت بالمرتبة الأولى) محققة (٦٧) تكرار وبنسبة (٥٧%)، ثم جاءت بعدها فئة (انثى بالمرتبة الثانية محققة (٥٧) تكراراً وبنسبة (٤٦%) وهذا يدل على إن متغير النوع (ذكر هو المتغير الأكثر اهتماماً، وكما موضح في الشكل التالي:



جدول وشكل ٢ العمر:

ت	العمر	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	٤١ إلى فوق	٤٥	%٣٦,٣	الاولى
٢	٣٦ –٤٠	٣٧	%٢٩,٨	الثانية
٣	٣١ – ٣٥	٢٢	%١٧,٧	الثالثة
٤	٢٥ – ٣٠	٢٠	%١٦,٢	الرابعة
	المجموع	١٢٤	١٠٠	

يبين الجدول (٢) العمر ان فئة (٤١ إلى فوق) جاءت بالمرتبة الاولى محققة (٤٥) تكرار وبنسبة (٣٦,٣%) وجاءت بالمرتبة الثانية فئة (٣٦ – ٤٠) محققة (٣٧) تكرار وبنسبة مئوية (٢٩,٨ %)، وجاءت الفئة الثالثة (٣١ –٣٥) محققة (٢٢) تكرار وبنسبة مئوية (١٧,٧%)، وجاءت لفئة الرابعة (٢٥ – ٣٠) محققة (٢٠) تكرار وبنسبة مئوية (١٦,٢%)، وكما موضح بالشكل التالي:

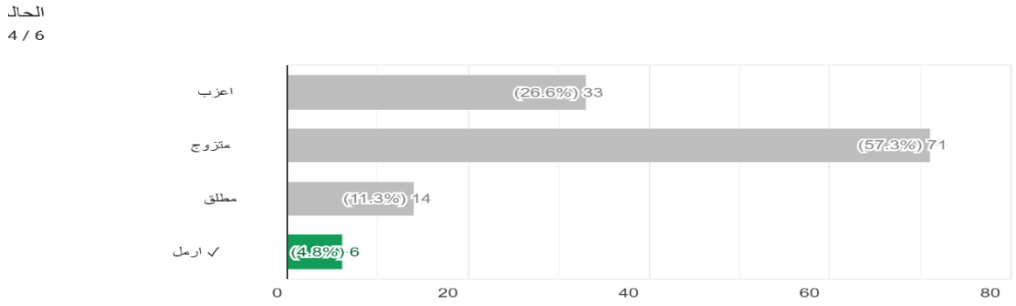


الحالة الاجتماعية: جدول (٣)

ت	الفئة	عدد لتكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	متزوج	٧١	%٥٧,٣	الاولى
٢	أعزب	٣٣	%٢٦,٦	الثانية
٣	مطلق	١٤	%١١,٣	الثالثة
٤	ارمل	٦	%٤,٨	الرابعة
		١٢٤	١٠٠	

يبين جدول (٣) الحالة الاجتماعية، إن فئة متزوج جاءت بالمرتبة الاولى محققة (٧١) تكرار وبنسبة مئوية (٥٧,٣%)، وفي المرتبة الثانية جاءت الفئة أعزب محققة (٣٣) تكرار وبنسبة

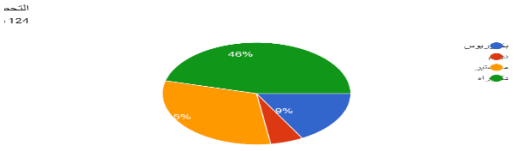
مئوية (٢٦,٦%)، ثم جاءت الفئة مطلق محققة (١٤) تكرار وبنسبة مئوية (١١,٣%)، ثم جاءت الفئة أرمل محققة (٦) تكرار وبنسبة مئوية (٤,٨%)، وكما في الشكل التالي:



التحصيل العلمي: جدول (٤)

ت	الفئة	التكرار	النسبة	المرتبة
١	دكتوراه	٥٧	%٤٦	الاولى
٢	ماجستير	٣٩	%٣١,٥	الثانية
٣	بكالوريوس	٢١	%١٦,٩	الثالثة
٤	دبلوم	٧	%٥,٦	الرابعة
	المجموع	١٢٤	%١٠٠	

يبين الجدول (٤) التحصيل العلمي: حيث حققت فئة الدكتوراه (٥٧) تكرار وبنسبة مئوية (٤٦%)، وجاءت فئة ماجستير ثانياً محققة (٣٩) تكرار بنسبة مئوية (٣١,٥%)، ثم جاءت الفئة بكالوريوس ثالثاً محققة (٢١) تكرار بنسبة مئوية (١٦,٩%)، وجاءت في المرتبة الرابعة فئة دبلوم محققة (٧) تكرار ونسبة مئوية (٥,٦%)، وكما في الشكل التوضيحي:

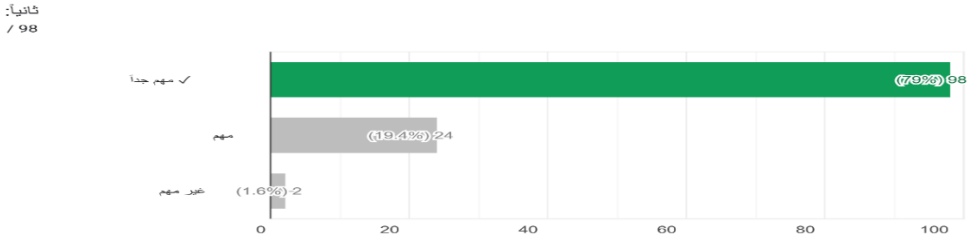


ثانياً: أسئلة الاستبانة

جدول (٥) ما أهمية تكنولوجيا الهولوكرام لدى النخبة الإعلامية:

ت	الفئة	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	مهم جداً	٩٨	% ٧٩	الاولى
٢	مهم	٢٤	%١٩,٤	الثانية
٣	غير مهم	٢	%١,٦	الثالثة
	المجموع	١٢٤	١٠٠	

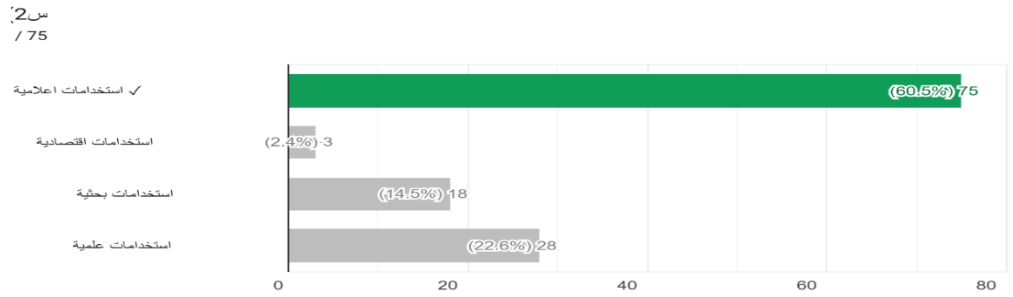
يبين جدول (٥) أهمية تكنولوجيا الهولوكرام، اجاب المبحوثين في المرتبة الاولى مهم جدا محققة (٩٨) تكرار بنسبة مئوية (٧٩%)، وجاءت الفئة مهم ثانياً محققة (٢٤) تكراراً بنسبة مئوية (١٩,٤%)، وجاءت الفئة غير مهم ثالثاً محققة (٢) تكرار بنسبة مئوية (١,٦%)، وكما في الشكل التوضيحي التالي:



جدول (٦) ما أبرز استخدامات تكنولوجيا الهولوكرام لدى النخبة الإعلامية:

ت	الفئة	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	استخدامات اعلامية	٧٥	%٦٠,٥	الاولى
٢	استخدامات علمية	٢٨	%٢٢,٦	الثانية
٣	استخدامات بحثية	١٨	%١٤,٥	الثالثة
٤	استخدامات اقتصادية	٣	%٢,٤	الرابعة
	المجموع	١٢٤	%١٠٠	

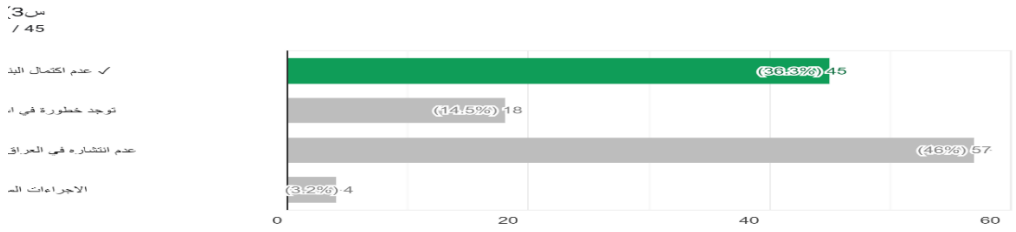
يبين جدول (٦) ابرز استخدامات تكنولوجيا الهولوكرام حيث جاءت الفئة الاولى استخدامات إعلامية محققة (٧٥) تكرار بنسبة مئوية (٦٠,٥%)، وجاءت الفئة استخدامات علمية ثانياً محققة (٢٨) تكرار بنسبة مئوية (٢٢,٦%)، وجاءت الفئة استخدامات بحثية ثالثاً محققة (١٨) تكرار بنسبة مئوية (١٤,٥%)، و جاءت فئة استخدامات اقتصادية رابعاً محققة (٣) تكرار بنسبة مئوية (٢,٤%)وكما في الشكل التوضيحي الآتي:



جدول (٧) ما سبب عزوف النخبة الاعلامية عن استخدام تكنولوجية الهولوكرام :

ت	الفئة	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	عدم انتشاره في العراق	٥٧	%٤٦	الاولى
٢	عدم اكتمال البنية التحتية	٤٥	%٣٦,٣	الثانية
٣	توجد خطورة في استخدامه	١٨	%١٤,٥	الثالثة
٤	الاجراء المعقدة في استخدامه	٤	%٣,٢	الرابعة
	المجموع	١٢٤	%١٠٠	

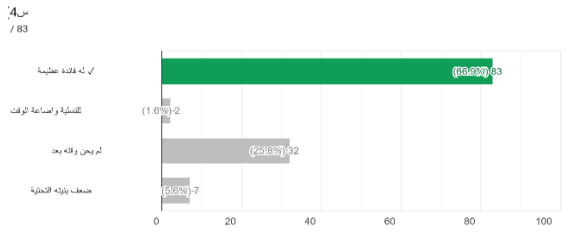
يبين جدول (٧) سبب عزوف النخبة الاعلامية عن استخدام تكنولوجيةالهولوكرام، حيث جاءت الفئة عدم انتشاره في العراق الاولى محققة (٥٧) تكرار بنسبة مئوية (٤٦%)، وجاءت الفئة عدم اكتمال البنية التحتية ثانياً محققة(٤٥) تكرار بنسبة مئوية (٣٦,٣%)، وجاءت الفئة توجد خطورة في استخدامه ثالثاً محققة (١٨) تكرار بنسبة مئوية (١٤,٥%)، وجاءت الفئة الاجراء المعقد في استخدامه رابعاً محققة (٤) تكرار بنسبة مئوية (٣,٢%)، وكما في الشكل التوضيحي الآتي:



الجدول (٨) ما رؤية النخبة الإعلامية العملية في استخدامات تكنولوجيا الهولوكرام :

ت	الفئة	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	له فائدة عظيمة	٨٣	%٦٦,٩	الاولى
٢	لم يحن وقته بعد	٣٢	%٢٥,٨	الثانية
٣	ضعف بنيته التحتية	٧	%٥,٦	الثالثة
٤	للتسلية و اضاعة الوقت	٢	%١,٦	الرابعة
	المجموع	١٢٤	١٠٠	

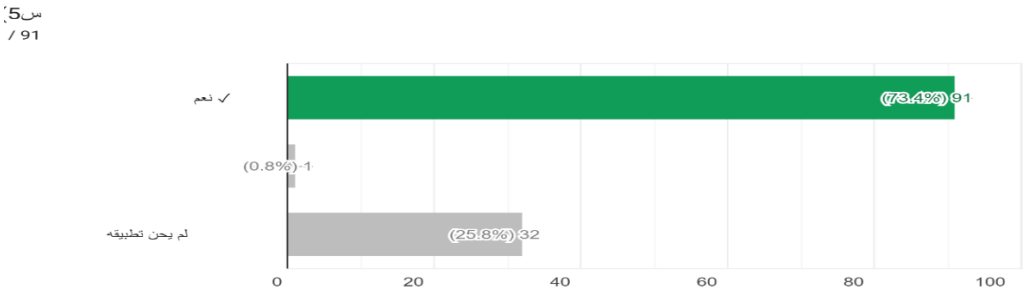
يبين الجدول (٨) رؤية النخبة الإعلامية العملية في استخدامات تكنولوجيا الهولوكرام، جاءت فئة له فائدة عظيمة في المرتبة الاولى محققة (٨٣) تكرار بنسبة مئوية (٦٦,٩%)، وجاءت فئة لم يحن وقته بعد بالمرتبة الثانية محققة (٣٢) تكرار بنسبة مئوية (٢٥,٨%)، وجاءت فئة ضعف بنيته التحتية الثالثة محققة (٧) تكرار بنسبة مئوية (٥,٦%)، وجاءت الفئة للتسلية واضاعة الوقت بالمرتبة الرابعة محققة (٢) تكرار بنسبة مئوية (١,٦%)، وكاتي في الشكل التوضيحي الآتي:



جدول (٩) يبين هل هناك مستقبل لاستخدامات تكنولوجيا للهولوكرام:

ت	الفئة	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	نعم	٩١	%٧٣,٤	الاولى
٢	لم يحن تطبيقه	٣٢	%٢٥,٨	الثانية
٣	لا	١	%٠,٨	الثالثة
	المجموع	١٢٤	%١٠٠	

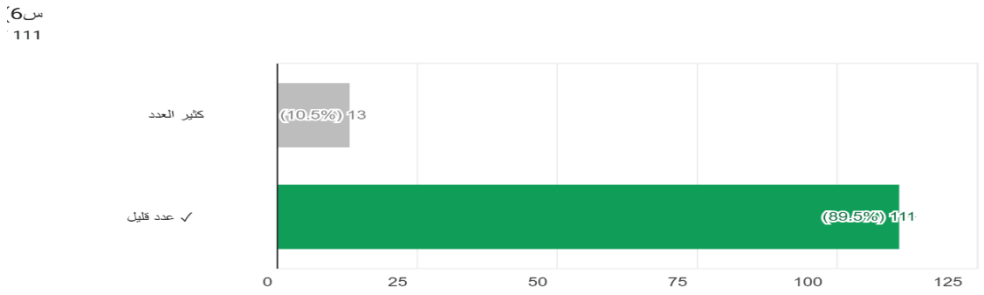
يبين جدول (٩) هل هناك مستقبل لاستخدامات تكنولوجيا للهولوكرام، جاءت الفئة نعم بالمرتبة الاولى محققة (٩١) تكرار بنسبة مئوية (٧٣,٤%)، وجاءت الفئة لم يحن تطبيقه بالمرتبة الثانية محققة (٣٢) تكرار بنسبة مئوية (٢٥,٨%)، وجاءت الفئة لا بالمرتبة الثالثة محققة (١) تكرار بنسبة مئوية (٠,٨%)، وكما في الشكل التوضيحي الآتي:



جدول(١٠) عدد مستخدمي تكنولوجيا الهولوكرام من النخبة الإعلامية :

ت	الفئة	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	عدد قليل	١١١	%٨٩,٥	الاولى
٢	كثير العدد	١٣	%١٠,٥	الثانية
	المجموع	١٢٤	%١٠٠	

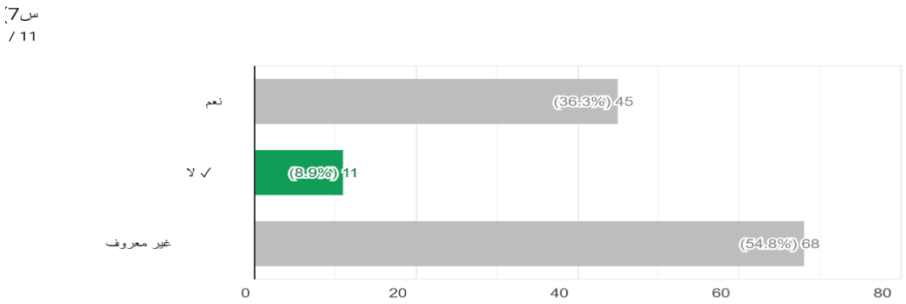
يبين الجدول (١٠) عدد مستخدمي تكنولوجيا الهولوكرام من النخبة الإعلامية، حيث جاءت الفئة عدد قليل بالمرتبة الاولى محققة (١١١) تكرار بنسبة مئوية (٨٩,٥%)، وجاءت الفئة اكثير العدد بالمرتبة الثانية محققة (١٣) تكرار بنسبة مئوية (١٠,٥%)، كما في الشكل التوضيحي التالي:



جدول (١١): هل يستخدم تكنولوجيا الهولوكرام في الاستثمار الاقتصادي من قبل النخبة الاعلامية:

ت	الفئة	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	غير معروف	٦٨	%٥٤,٨	الاولى
٢	نعم	٤٥	%٣٦,٣	الثانية
٣	لا	١١	%٨,٩	الثالثة
	المجموع	١٢٤	%١٠٠	

يبين جدول (١١) هل يستخدم تكنولوجيا الهولوكرام في الاستثمار الاقتصادي من قبل النخبة الاعلامية ، جاءت الفئة غير معروف بالمرتبة الاولى محققة (٦٨) تكرار بنسبة مئوية (٥٤,٨%)، وجاءت الفئة نعم بالمرتبة الثانية محققة (٤٥) تكرار بنسبة مئوية (٣٦,٣%)، وجاءت الفئة لا بالمرتبة الثالثة محققة (١١) تكرار بنسبة مئوية (٨,٩%)، وكما في الشكل التوضيحي الآتي:

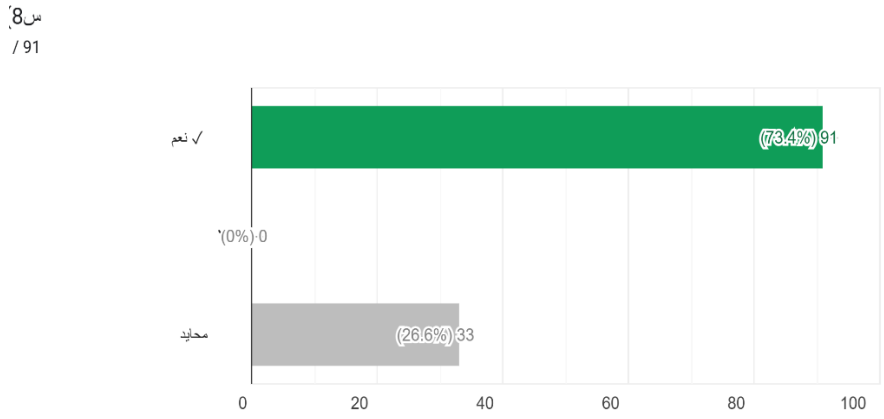


جدول (١٢) هل يساعد تكنولوجيا الهولوكرام في تطور المواد الإعلامية لدى النخبة:

ت	الفئة	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	نعم	٩١	%٧٣,٤	الاولى
٢	محايد	٣٣	%٢٦,٦	الثانية
٣	لا	٠	%٠	الثالثة
	المجموع	١٢٤	%١٠٠	

يبين جدول (١٢) هل يساعد تكنولوجيا الهولوكرام في تطور المواد الإعلامية لدى النخبة، جاءت الفئة نعم بالمرتبة الاولى محققة (٩١) تكرار بنسبة مئوية (٧٣,٤%)، وجاءت الفئة محايد بالمرتبة

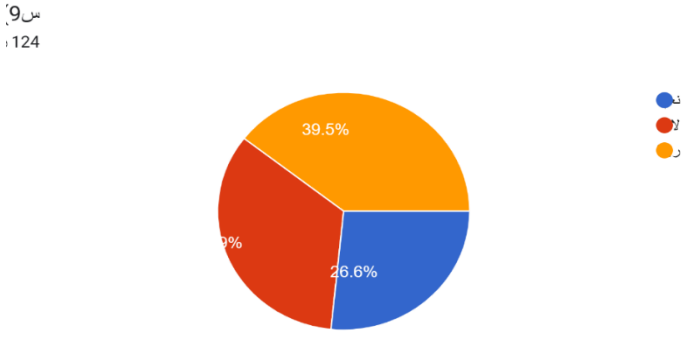
الثانية محققة (٣٣) تكرار بنسبة مئوية (٢٦,٦%)، وجاءت الفئة لا بالمرتبة الثالثة محققة (٠) تكرار بنسبة مئوية (٠%)، وكما في الشكل التوضيحي الآتي:



جدول (١٣) هل تكنولوجيا الهولوكرام منتشرة في العراق:

ت	الفئة	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	ربما	٤٩	%٣٩,٥	الاولى
٢	لا	٤٢	%٣٣,٩	الثانية
٣	نعم	٣٣	%٢٦,٦	الثالثة
	المجموع	١٢٤	%١٠٠	

يبين جدول (١٢) هل يساعد تكنولوجيا الهولوكرام في تطور المواد الإعلامية لدى النخبة، جاءت الفئة ربما بالمرتبة الاولى محققة (٤٩) تكرار بنسبة مئوية (٣٩,٥%)، وجاءت الفئة محايد بالمرتبة الثانية محققة (٤٢) تكرار بنسبة مئوية (٣٣,٩%)، وجاءت الفئة لا بالمرتبة الثالثة محققة (٣٣) تكرار بنسبة مئوية (٢٦,٦%)، وكما في الشكل التوضيحي الآتي:



أهم نتائج البحث:

١) أهمية تكنولوجيا الهولوكرام، اجاب المبحوثين في المرتبة الاولى مهم جدا محققة (٩٨) تكرار بنسبة مئوية (٧٩%)، وجاءت الفئة مهم ثانياً محققة (٢٤) تكراراً بنسبة مئوية (١٩,٤%).

٢)) ابرز استخدامات تكنولوجيا الهولوكرام حيث جاءت الفئة الاولى استخدامات إعلامية محققة (٧٥) تكرار بنسبة مئوية (٦٠,٥%)، وجاءت الفئة استخدامات علمية ثانياً محققة (٢٨) تكرار بنسبة مئوية (٢٢,٦%)،

٣) رؤية النخبة الإعلامية العملية في استخدامات تكنولوجيا الهولوكرام، جاءت فئة له فائدة عظيمة في المرتبة الاولى محققة (٨٣) تكرار بنسبة مئوية (٦٦,٩%)، وجاءت فئة لم يحن وقته بعد بالمرتبة الثانية محققة (٣٢) تكرار بنسبة مئوية (٢٥,٨).

٤) سبب عزوف النخبة الاعلامية عن استخدام تكنولوجيةالهولوكرام، حيث جاءت الفئة عدم انتشاره في العراق الاولى محققة (٥٧) تكرار بنسبة مئوية (٤٦%)، وجاءت الفئة عدم اكتمال البنية التحتية ثانياً محققة(٤٥) تكرار بنسبة مئوية (٣٦,٣%)،

٥) هناك مستقبل لاستخدامات تكنولوجيا للهولوكرام، جاءت الفئة نعم بالمرتبة الاولى محققة (٩١) تكرار بنسبة مئوية (٧٣,٤%)، وجاءت الفئة لم يحن تطبيقه بالمرتبة الثانية محققة (٣٢) تكرار بنسبة مئوية (٢٥,٨%).

الاستنتاجات:

١) أهمية وتنمية تكنولوجيا الهولوكرام ثلاثي الابعاد في الإعلام العراقي وفي المجالات الأخرى.

٢) أهمية تطوير البنى التحتية لتكنولوجيا الهولوكرام ثلاثي الابعاد، وزيادة الوعي بتلك التكنولوجيا لدى جمهور الإعلام.

٣) لتكنولوجيا الهولوكرام ثلاثي الابعاد مستقبل اقتصادي واعد في الإعلام الرقمي والتقليدي.

المقترحات

١) أقامة مراكز تدريب وتعليم لتكنولوجيا الهولوكرام في كليات الإعلام

٢) إنشاء ورش عملية بأشراف أساتذة الإعلام ويكون فيها التدريب مواكب للتطور العالمي لتكنولوجيا الهولوكرام

٣) أدخال تكنولوجيا الهولوكرام في قاعات المؤتمرات والمسارح واقامة فعاليات الهولوكرام اسبوعية

٤) تكنولوجيا الهولوكرام تقنية مهمه ويمكن الأفادة منها في كل مجالات الحياة المختلفة

٥) تدريب وتأهيل طلبة الإعلام على تكنولوجيا الهولوكرام

المصادر والمراجع: المصادر باللغة العربية:

١) بركات عبد العزيز. (٢٠١٥). *مناهج البحث الإعلامي*. القاهرة: دار الكتاب الحديث.

٢) بيداء سعدون مشكل. (٢٠٢٠). *أهمية تقنية الهولوجرام في الاعلام الجديد*. جامعة بغداد: كلية الاعلام.

٣) رحاب حماد. (٢٠١٢). الأبعاد الجمالية والتشكيلية لفن الهولوجرام كمدخل لرؤى تصميمية مبتكرة. *مؤتمر كلية التربية الفنية*. القاهرة: كلية التربية الفنية / جامعة الأزهر.

٤) حنان عوني محمد. (يوليو, ٢٠١٩). المؤثرات البصرية –الخصائص الشكلية لتقنية الهولوجرام ودورها في اثراء مجال الرؤية البصرية ثلاثية الابعاد. *مجلة الفنون التشكيلية والتربية الفنية، الثالث* (العدد الثاني)، صفحة ٥٤.

٥) صبحي حسان. (٢٠١٣). تصميم لوحات ارشادية هولوجرامية لمجمع دار الاوبرا المصرية. *مؤتمر التربية الفنية / جامعة الازهر*. القاهرة: كلية التربية الفنية / جامعة الازهر.

٦) عبد الجبار الظفيري. (٢٠١٩– ٢٠٢٠). الهولوجرام تقنية تجسيد الواقع. صنعاء، الجمهورية اليمنية.

٧) فطمة محمد القضاة. (٢٠٢٣). *فاعلية إستخدام الهولوكرام في تنمية مهارات التفكير البصري لدى طلبة المرحلة الأساسية في مادة العلوم في محافظة الكرك*. عمان: رسالة ماجستير، كلية الأداب والعلوم التربوية ، جامعة الشرق الأوسط.

٨) مجلة كلية التربية /جامعة الأزهر. (ديسمبر, ٢٠١٦). وعي أعضاء هيئة التدريس بجامعة الأميرة نورة

٩) بتقنية التصوير التجسمي (الهولوجرام)في التعليم عم بعد واتجاههم نحوه. *مجلة كلية التربية ,جامعة الأزهر*.

١٠) مروه كمال الدين. (٢٠١٣). أثر تطور تقنيات الهولوجرام ثلاثية الابعاد على المشهد الافتراضي للصورة الفنية الاتصالية الحديثة. *مؤتمر التربية الفنية*. القاهرة: كلية التربية الفنية / جامعة الازهر.

١١) مهند غندور. (٢٠٢٤). *توظيف الهولوكرم ثلاثي الابعاد في تصميم الاعلان الخارجي للاماكن العامة*. القاهرة: قسم الإعلام الجديد، كلية الإعلام، الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات.

١٢) منال هلال المزاهرة. (٢٠١٢). *نظريات الاتصال* . عمان : دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة.

المصادر الأنترنت

13) Demolder. (2022). Toward the standardization of High-quality Holography media production w0rkflow. *Smpte Motion Imaging Journal, 131*.

14) Implementation of natural hand gestures in holograms for 3D objectmanipulation .,*Virtual Reality & Intelligent Hardware, 5(5), 439-450* تم الاسترداد من .https://doi.org/10.1016/j.

15) reality with in hologram communication to become. .(٢٠١٥) .boblicu تم الاسترداد من .five years .-2015[Cited 15 / 2
HTPPP//GADGETS.SOFTPEDIA.COM/NEWS/LIVE-HOLOGRAM-COMMUNICATION-BECOME-REALITY-WITHIN-5-YEARS-1233-01.HTML

16) holograms; advantages and disadvantages .(٢٠١٥) .Brenda Jackson .-2010[Cited 23 / 2 / 2017
AT: الاسترداد
HTPP//WWW.EXPLAINTHATSTUFF.COM/HOLOGRAMS.HTML

17) An Analysis of Digital Media .(٢٠١٥) .Kim, J. Y. Chin & ,.H ,Holograms Usage Intentions: an extension *(S1), 497٨* .تم الاسترداد من https://doi.org/10.17485/ijst/2015/v8is1/60697 .

How products are made .-2006 [Cited 23 / 11 /2016]. .(٢٠٠٦) .Hologram HTTP//WWW.MADEHOW.COM/VOLUME- 18) -Available at 3/HOLOGRAM.HTML

[Cited 23 / 11 ٢٠١٤-. .definition of hologram. .(بلا تاريخ) .oxford dictionary */2016]. -Available at* تمالاسترداد من
HTTP//WWW.OXFORDDICTIONARIES.COM/DEFINITION/ENGLISH/HOLOGRAM

Holograms: a Cultural History. .(٢٠١٥) .S. F Johnston

19) http://eprints.gla.ac.uk/106326

The utilization of holograms in modern theatrical productions. Journal of Design and Textiles, 2(2), 15–40. تم الاسترداد من https://doi.org/10.32350/jdt.22.02

20) holographic projection technology .-2015 ٣ .(٢٠١٥) .shahid rollno [Cited 23 / 11 /2016]. –Available at HTTP//WWW.SLIDESHARE.NET/SHAHIDBUDEEN/3D-(HOLOGRAPHIC-PROJECTION-PPT. تم الاسترداد من

21) Dynamic Hologram shows as a Digital .(٢٠١٩) .Shimaa Salah Sadek Advertising Entry for Commercial Centers .*International Design Journal, Volume 9, Issue 1, 2019 Sogohodo (2024) Retrieved from* ,https://www.sogohodo.co.jp/ooh/12791 ، من .Retrieved at April 2024 تاريخ الاسترداد

22) .(٢٠١٦) .wai , Ming, Tsang.Ting-Chung,poon,Wolfgang,osten peter .Guest Editorial: 2019 Digital Holography for Industrial Applications *./IEEE Transactions on Industrial Informatics, doi: 10.1109*

Iraqia University

Journal of the College of Education for Women: A Peer-Reviewed Academic Journal

Issue No.34
15 September
A.H 1448
A.D 2026

ISSN (print): 2708 - 1354 ISSN (online): 2708 - 1362